

沈阳新松机器人自动化股份有限公司

2025 年度环境、 社会与公司治理（ESG）报告



目录

关于本报告	01	智治融合： 可持续发展与公司治理 01		数智深研： 研发创新及数据安全 04	附录（一）关键绩效表	101
总裁致辞	03				附录（二）指标索引表	105
走进新松机器人	05				附录（三）鉴证报告	115
公司简介	05	规范公司治理	15	聚焦研发创新		
2025 年度发展亮点	10	深化党建引领	17	筑牢信息与数据安全		
		内审与风控	19	知识产权保护		
		恪守商业道德	20			
		可持续发展管理	24			
				人机共进： 员工权益与发展 05		
		绿能循新： 绿色低碳与环境管理 02		护持员工权益	71	
		气候变化应对	31	人才招聘与留任	73	
		绿色产品	38	赋能员工成长	75	
		规范环境管理	42	职业健康与安全	77	
		资源利用与循环经济	43	员工福祉与关怀	83	
		强化能源管理	44			
		污染闭环治理	45	链通全球： 可持续采购与行业合作 06		
		生物多样性保护	46	打造可持续供应链	87	
				推动行业发展与共赢	91	
		精工至善： 产品质量与客户服务 03				
		质量管理体系	49	仁泽众需： 社区慈善与乡村振兴 07		
		完善客户服务	52	深耕乡村振兴	95	
				厚植社会公益	96	

关于本报告

本报告是沈阳新松机器人自动化股份有限公司（以下简称“新松机器人”“新松”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告。报告旨在系统性披露公司在促进经济、履行社会责任及推动可持续发展方面的实践与绩效，以回应利益相关方的期望。



报告范围

- 组织范围：本报告涵盖沈阳新松机器人自动化股份有限公司及下属子公司。
- 时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日，为保障报告完整性，部分数据及内容统计范围超出上述界定。
- 报告周期：本报告为年度报告。



编制依据

- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）
- 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 参考《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）



数据说明

本报告援引的所有文本资料与数据信息，均取自企业日常运营产生的原始数据、内部存档文件、正式财务报告、官方自媒体对外披露内容，以及第三方权威机构公开发布的信息。本报告涉及的各项货币计量均以人民币作为计价单位。



可靠性保证

本报告的信息披露恪守准确性、平衡性、可比性、实质性、可验证性及可理解性六大原则，以客观、真实、全面的立场开展披露工作，无任何虚假记载、误导性陈述及重大遗漏情形。



报告获取

本报告电子版可登录公司官网（<https://www.siasun.com>）以及巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）进行查阅和下载



外部鉴证

为全面响应各利益相关方关切，保障本报告信息披露的准确性、真实性与实质性，公司特邀必维国际检验集团（Bureau Veritas），依据国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）—除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》），开展独立、客观、公允的第三方鉴证工作，相关鉴证报告详见本报告附录。

总裁致辞

尊敬的各位股东、客户、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友：大家好！

岁月不居，时节如流；二十五载薪火相传，匠心逐梦致远。值此新松公司二十五周年华诞暨 2025 年度 ESG 报告发布之际，我谨代表新松公司董事会与管理层，向长期关心支持新松公司发展的各级领导、广大投资者、海内外客户伙伴、全体员工，以及社会各界友人，致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！二十五载风雨兼程，是信任赋予我们“产业报国、科技强国”的使命担当，是坚守铸就我们从“中国机器人摇篮”迈向“世界机器人的产业高地”，更是期许推动我们将 ESG 理念融入发展血脉，以可持续实践书写高端制造的时代答卷。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，新质生产力加速崛起，制造强国建设纵深推进，全球制造业向智能化、绿色化转型的浪潮奔涌向前。作为国家机器人产业的中坚力量，公司始终秉持“机器人让世界更美好”的使命，将 ESG 理念深度融入“3+3+N”战略布局与日常运营全流程，在治理提质、绿色转型、创新驱动、员工关怀、产业协同与社会责任等方面扎实推进，以实际行动书写可持续发展的合格答卷。

智治为基，筑牢可持续发展“定盘星”

规范治理是企业高质量发展的根本保障。2025 年，公司严格恪守“两个一以贯之”要求，将党的领导深度融入公司治理各环节，党员充分发挥先锋模范作用，为公司发展提供了坚强政治保障。我们持续优化法人治理结构，顺利完成监事会职责向董事会审计委员会的平稳过渡，确保决策科学、监督有效、运行规范。在 ESG 治理体系建设上，公司构建了由董事会战略委员会监督、ESG 管理工作组统筹、各业务单元协同落实的三级管理架构，保障 ESG 工作与公司战略同频共振。我们系统强化了内控、合规与全面风险管理体系，通过制度完善、常态化审计与全员培训，筑牢思想与制度的堤坝。

绿能为翼，绘就智能制造“绿色底色”

响应“双碳”战略、践行绿色发展，是制造业企业的时代使命。2025 年，公司利用机器人赋能多领域绿色转型，将绿色基因深深植入自身的血脉。我们将应对气候变化纳入核心管理议题，系统识别转型风险与机遇，首次完成了温室气体盘查，迈出了碳管理量化的关键一步。在绿色产品与服务端，我们坚守减量化、再利用的原则，研发的数智能碳管理系统助力客户降低综合能耗，绿色产品线覆盖光伏、储能、氢能等多个新能源领域，为客户提供全生命周期低碳解决方案。从自身的节能减排，到赋能产业链的绿色升级，公司正努力成为绿色制造版图中不可或缺的“赋能者”。

创新为核，激活新质生产力“核心引擎”

创新是公司的核心基因，更是培育新质生产力的关键支撑。2025 年，公司聚焦“高端化、产品化、国际化”发展路径，在研发投入方面持续加码，深入布局 AI，正式成立具身智能研究院；进一步深化 IPD 体系的落地，系统性地提升产品开发的效率与成功率；主持、参与并成功获批 7 项国家科技重大专项，拥有专利 732 项，软件著作权 230 项；我们深知，创新的价值在于应用，公司数字化转型成效显著，企业级数据中台实现多源数据统一治理，有效缩短项目周期与调试成本；通过深度融合 AI、数字孪生等前沿技术与机器人核心技术，不断突破高端市场。我们推动的，不仅是单台设备的技术升级，更是通过“机器人+”，助力制造业构建智能、高效的生产新模式，为新质生产力的蓬勃发展注入强劲的机器人动能。

以人为本，构建和谐发展“同心圆”

员工是企业最宝贵的财富，企业发展的成果理应与员工共享。2025 年，公司坚持“以人为本”理念，构建覆盖员工全职业生命周期的权益保障与发展体系。对内，打造了安全、健康、包容的工作环境，保障每位员工享有培训的机会；搭建飞书新松圈、建言献策专栏等多元化诉求反馈通道，保障员工民主管理权利；倡导“家”文化，组织丰富多彩的文体活动，通过“送清凉”“送温暖”、家庭日、文体赛事等多元化关怀活动，持续增强员工归属感与幸福感，公司也因此连续三年荣获“最佳雇主”“非凡雇主”称号，获得社会对我们人本实践的高度认可。对外，我们积极履行社会责任。从捐资助学、产业帮扶，到利用机器人技术开展科普教育，我们努力将企业发展成果回馈社会。

协同为道，共筑产业发展“硬实力”

机器人产业的竞争，是产业链与生态体系的竞争。公司始终以推动中国机器人产业自立自强为己任。我们不仅是市场的参与者，更是产业生态的建设者。公司通过积极牵头或参与国家级机器人创新中心、重点实验室的建设，推动产学研用深度融合；通过开放自身的应用场景与平台能力，与众多合作伙伴共同开发行业解决方案，赋能中小企业创新发展。在复杂的国际形势下，我们更加注重供应链的自主可控与安全稳定，与国内优质伙伴协同攻关，努力在核心部件、工业软件等关键领域实现突破。我们期望，通过构建一个健康、繁荣、共生的产业生态，让中国机器人产业在全球舞台上，不仅实现“并跑”，更能勇立潮头，铸就自主可控的硬核实力。

展望未来，前路浩荡

二十五载砥砺奋进，见证了全体新松人矢志不渝的接力前行，感恩岁月的每一份馈赠；未来征程星辰大海，更需我们接续奋斗。面向“十五五”及更远的未来，公司将始终胸怀“国之大事”，坚守“机器人让世界更美好”的初心，将可持续发展理念更深、更实地融入战略与运营，与大家携手，共同应对挑战，共享发展机遇。我们相信，“伟大的企业终将在穿越周期中成就其伟大”！

最后，再次感谢社会各界的信任与支持！

沈阳新松机器人自动化股份有限公司
总裁 张进

走进新松机器人

公司简介

沈阳新松机器人自动化股份有限公司成立于 2000 年，是一家以机器人技术和智能制造解决方案为核心的高科技上市公司。新松坚持走自主创新之路，书写了中国机器人发展史上百余项“行业首创”！

作为国家机器人产业化基地，新松以智能制造为业务主攻方向，拥有自主知识产权的工业机器人、移动机器人、特种机器人三大类核心产品，以及焊接自动化、装配自动化、物流自动化三大系统解决方案，同时面向国家主导产业及战略性新兴产业持续孵化汽车工业、电子工业、半导体、智慧城市、智慧康养、智慧建筑等 N+ 个具有高度竞争力和良好成长性的优势战略业务，前瞻布局具身智能机器人全矩阵产品研发及产业化应用，构建了健康科学可持续的产业体系。

3+3+N · 发展战略

新松将面向国家主导产业及战略新兴产业，持续孵化更多具有高度竞争力的优势战略业务



立足中国，服务世界！新松加速国际化发展步伐，在新加坡、泰国、马来西亚、德国、匈牙利、日本、美国、墨西哥等多地设立海外分子公司及区域中心。在海外拥有专业的项目工程团队，实现海外项目本地化实施及服务。产品已累计出口全球 40 多个国家和地区、为 4,000 余家企业提供产业升级服务。

新松肩负着“机器人让世界更美好”的神圣使命，将在新征程上永葆“中国速度”，永创“中国水平”，剑指行业领先，争创世界一流！



行业旗帜 中国机器人多项权威认证



公司使命

机器人是“制造业皇冠顶端上的明珠”，是科技创新的重要标志，是助推产业智能升级的核心支撑，是实现经济社会高质量发展的有力抓手，机器人更是人类迈向美好世界的创造者。新松将创造出更多品类、更加智能的机器人产品，推动人类社会的智能化、无人化进程，让人们的生活更加便捷和健康，让世界更美好。



公司愿景

永葆中国速度，永创中国水平，剑指行业领先，争创世界一流。

务必创新领先，这是新松发展的动力，也是实现高质量发展的发动机；务必产品卓越，这是新松发展的基础，也是参与全球竞争的根本；务必品牌卓著，这是新松发展的支撑，也是争创世界一流的软实力。



公司核心价值观



守正创新

守正就是恪守正道，体现新松聚焦主业，在主赛道上发力，坚守初心，坚定目标，为科技强国贡献力量的强大决心。创新是新松的基因，更是公司持续发展的源动力。



奋斗为本

尊重知识，尊重人才的价值贡献，资源向奋斗者倾斜，让努力奋斗的人得到合理的回报和发展，让准备奋斗的人看到希望，形成人人想拼、人人愿闯的拼搏氛围，推动公司可持续发展。



价值导向

坚持自主创新，提升专业能力，赋能产业升级，在国家智造强国路上体现新松价值；关注客户需求，提升市场应变能力，持续为客户创造价值；业务单元深耕行业，实现业绩指标与发展双平衡，为实现公司战略目标贡献价值；强调个人价值贡献，实行价值分配及价值考核，让有突出贡献的员工得到发展与回报。



协力致远

企业要成功，就必须有一群志同道合的人共同努力，才能协同一致汇聚强大力量。公司要将优势资源进行有效的协同整合，无限放大综合竞争优势，才能在激烈的市场竞争中持续领先，达成战略目标，行稳致远。

新松精神



拼搏

唯进取者胜，唯拼搏者赢。



进取

路漫漫其修远兮，
吾将上下而求索。



务实

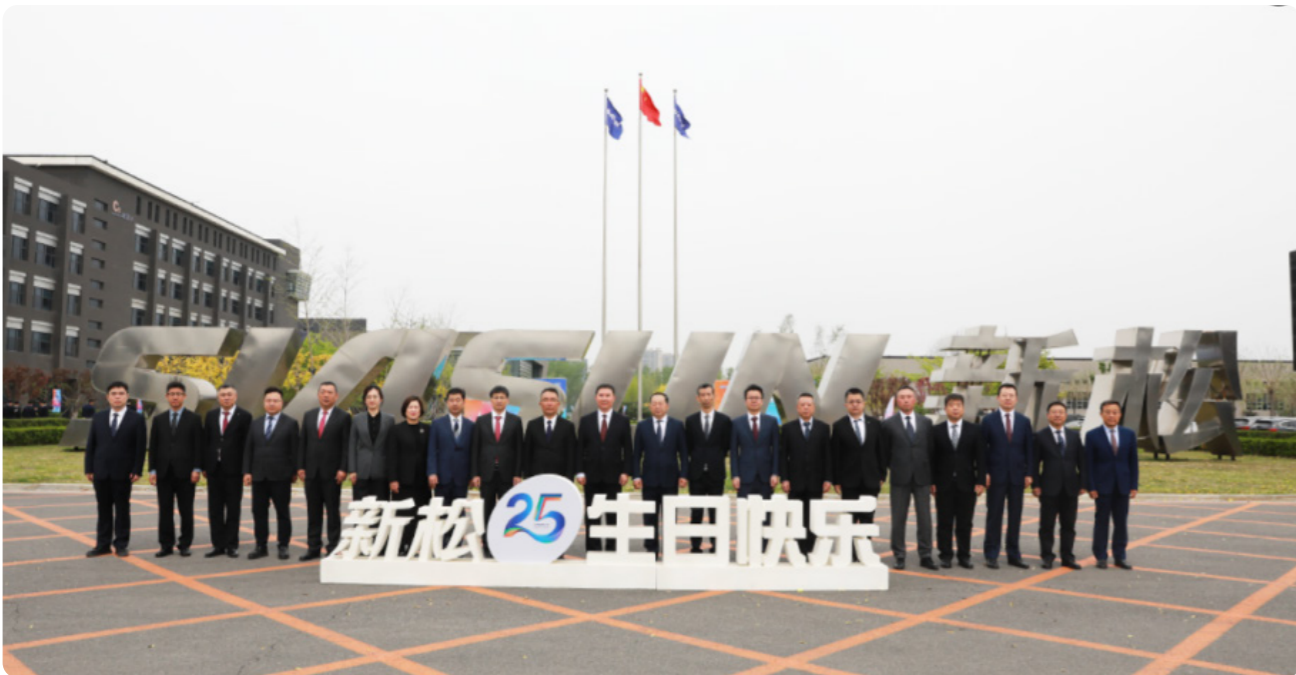
千字当先，务实为要。



担当

有多大担当，干多大事业。

2025年4月30日，公司以“感恩同行，智启未来”为主题，在沈阳新松智慧园举办成立25周年庆祝活动。二十五年间，公司坚守“科技强国，产业报国”初心，从初创起步成长为行业标杆。活动现场举行了升旗仪式、植树认领仪式，青年员工为25年司龄老员工颁发纪念章，传承奋斗精神。会上，新松具身智能研究院正式揭牌，标志着公司全面布局“机器人+AI”融合创新。



2025 年度发展亮点

一、服务国家战略 彰显龙头地位

2025年，新松机器人在技术创新、质量提升与标准建设领域取得显著成效。在技术创新方面，公司申报获批7项国家科技重大专项，深度对接行业高端客户，推动公司业务与国家重大战略深度融合。在质量建设方面，公司获批国家市场监督管理总局工业机器人质量强链项目2项及工业机器人质量提升项目1项，持续强化质量核心竞争力。在标准体系建设方面，公司获得“标准化良好行为5A”认证，进一步完善了公司标准布局和体系建设。

二、深化数字变革 全面提质增效

2025年，新松机器人以“深化数字变革 全面提质增效”为核心方向，在数字化转型与运营优化领域取得显著成效。

在核心业务流程治理与数字化变革方面，加快构建了现代化运营管理体系，推动业务流程高效协同与价值创造能力提升。在企业级数据中台建设与采购数字化落地方面，公司实现了从多源数据分散管理向统一治理、集中建模的根本跨越，为全面数字化运营与集团级精细化管理奠定了坚实的数据基础。在采购管理降本增效方面，着力强化国产替代攻坚与渠道整合赋能能力，优化供应链结构，抓实抓细降本增效各项执行举措，推动采购管理提质增效与提质赋能。

三、屡获权威资质 践行社会责任

2025年，新松机器人在资质建设与社会责任的践行方面成果丰硕。公司成功获得海关AEO高级认证，有效提升通关效率并降低物流成本，增强了公司全球供应链响应能力与运营可靠性。

2025年，公司完成ESG体系建设，构建起符合国际生态环境与社会治理体系的管理框架，进一步夯实可持续发展基础。

四、品牌形象焕新 媒体声量跃迁

2025年，新松机器人以“品牌形象焕新 媒体声量跃迁”为核心方向，在品牌建设与传播领域实现显著突破。公司建立国际化、年轻化的品牌视觉体系，引入超级符号与品牌色彩体系，有效赋能市场开拓。同时，新版官方20亿网站全新上线，通过优化架构与现代设计，突出品牌形象并与国际接轨，强化全球传播能力。此外，媒体报道再创佳绩，全年8次荣登央视重磅节目，端午晚会相关内容以8亿流量破圈，中央权威媒体报道超500次，全媒体触达人次突破20亿，品牌影响力与行业声量得到显著提升。



《燃爆端午！新松大负载机器人霸屏央视，引200+媒体深度报道》



庆元旦启新程 | 新松机器人在央视《闪耀中国红》



实力征服央视舞台！新松工业机器人《中华考工记》上演“火线冲击”极限挑战



新松重磅亮相央视跨年巨献《大东北》



新松入选央视《直通未来年度盛典》具身智能赛道样本企业



央视《新闻直播间》走进新松：国产工业机器人展现“智造”硬实力

五、高端化：尖端技术持续突破，高端应用全面破局突围

2025年，新松机器人以高端化为核心方向，实现技术突破与应用拓展的协同升级。

在技术层面，公司工业机器人领域国家汽车焊装生产线等项目通过里程碑验收，完成消除齿轴箱系列化等核心技术研发；移动机器人、焊接自动化、物流自动化等领域均实现关键技术突破，半导体装备及服务机器人相关国家项目顺利验收，为高端化发展筑牢技术根基。

在应用层面，公司成功进入汽车、锂电、3C等高门槛行业，移动机器人拓展了多家头部车企等高端客户群体，特种机器人向半导体装备行业拓展，装配自动化从“设备定制”升级为“解决方案定制”，精准赋能高端市场拓展。

六、产品化：标准产品占比显著提升

2025年，新松机器人全面深化产品化战略，在各业务领域实现系统性突破。在工业机器人领域，公司持续完善产品谱系，推进核心零部件国产化，优化生产工艺，实现降本增效。移动机器人形成系列化产品，自研核心部件并构建标准化技术平台，同时优化管理架构；港口移动机器人实现技术标准化、模块化，提升交付能力。自动化装备推进集成产品化，提升复用率与降本成效；智能物流形成核心产品矩阵，推进标准化与系列化，优化交付周期与成本。特种机器人显著提升产品占比，批产与研发同步推进；半导体装备构建全生命周期质量管理体系，强化风险防控；服务机器人完成产品化迭代，优化用户体验与生产效率。通过全方位产品化布局，公司夯实了核心竞争力，为业务规模化拓展与高质量发展提供有力支撑。机器人完成产品化迭代，优化用户体验与生产效率。通过全方位产品化布局，公司夯实了核心竞争力，为业务规模化拓展与高质量发展提供有力支撑。

七、国际业务加速开拓，海外收入占比再创新高

截至报告期末，新松机器人持续深化国际化发展战略，在海外多国布局分子公司，配备专业团队，实现国际项目的本地化实施与服务，产品已出口至全球多个国家和地区，为众多企业提供产业升级服务。

在海外业务拓展方面，公司各业务线成果显著。工业机器人新增海外合作客户覆盖多国，逐步完善产品准入认证体系，稳步推进功能安全认证；移动机器人海外项目覆盖多个国家；装配自动化出口项目覆盖四大核心市场，客户数量与项目规模显著增长。

在海外团队建设方面，公司持续扩充海外销售团队，打造覆盖全球主要工业国家的本地化销售与服务团队，成立海外分子公司拓展北美、欧洲等区域业务；物流自动化海外业务占比提升，建立常驻团队与本地伙伴深度合作，核心产品通过国际认证，进入半导体等高端行业，为全球市场拓展筑牢支撑。

智治融合： 可持续发展与公司治理

规范公司治理	15
深化党建引领	17
内审与风控	19
恪守商业道德	20
可持续发展管理	24



1.1 规范公司治理

新松机器人笃信健全的治理架构是企业可持续发展的基石，公司持续深化优化治理体系建设，构建适配现代企业发展的组织架构与运营机制，为自身高质量发展筑牢坚实基础。

公司治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和公司内部管理制度的规定，持续健全公司的治理结构。公司依照相关法律法规制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等系列制度和规范性文件，明确股东会、董事会运作规范，构建了公司治理的核心架构，保障公司治理的高效运转。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会，强化了公司治理体系的专业性和独立性。2025年，公司股东会、董事会及其专门委员会和管理层权责分明、有序运行。



股东会

股东会是公司决策的最高权力机构，依法合规召开，做出科学决策。公司高度重视股东权益的保障，尤其是中小股东的合法权益，股东会会议提供网络投票参会方式，确保股东能够便捷地行使投票权。

2025年，公司共召开了4次股东大会，审议通过了26项议案。



董事会

多元化方面，公司致力于推动董事会的多元化建设，充分兼顾成员在文化背景、教育履历、从业经验、性别、年龄等维度的多样性，助力董事会从更全面的视角输出专业观点，推动董事会向专业化、高效化方向运作；独立性方面，公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》等相关法规要求，制定并落地执行《独立董事工作细则》，明确独立董事的任职资格与任免流程，选聘契合要求的专业专家及权威人士担任独立董事，助力其充分发挥在公司治理中的职能价值。公司董事会由9名成员组成，其中独立董事3名，女性董事2名，职工董事1名。各位董事均依法行使职权，出席董事会和股东大会，审慎审议提案，积极履行职责。

2025年，公司共召开了7次董事会，审议通过了39项议案；共召开了2次独立董事专门会议，审议通过了4项议案；共召开了10次董事会专门委员会会议，其中6次审计委员会会议，共审议15项议案；2次薪酬与考核委员会会议，共审议4项议案；1次战略委员会会议，共审议1项议案；1次提名委员会会议，共审议5项议案。



监事会

公司为更好的适用上市公司法律法规、部门规章制度的相关要求并结合自身治理的实际情况，对《公司章程》及系列制度进行了修订，自公司2025年第三次临时股东大会审议通过修订《公司章程》等议案后，公司不再设置监事会，原监事会的职权由董事会审计委员会承接，公司监事自此解除职位。2025年，公司共召开了5次监事会，审议通过了20项议案。

2025年度新松机器人股东大会和董事会召开情况

召开股东大会

4次

召开董事会

7次

召开董事会审计委员会

6次

召开董事会薪酬与考核委员会

2次

召开董事会战略委员会

1次

召开董事会提名委员会

1次

投资者权益保护

公司致力于构建高效透明的投资者权益保护机制，保障全体投资者公平行权，切实维护中小投资者合法权益；制定并严格落实《信息披露管理制度》与《投资者关系管理制度》，全面规范信息披露传递、审核、披露、保密等全环节管理，依规履行信息披露法定义务。

公司搭建全面、高效、多元化的投资者沟通体系，依托官网、新媒体平台、深圳证券交易所“互动易”平台、投资者专属热线、投资者关系邮箱及线上会议系统等渠道，以业绩说明会、分析师专项会议及实地参观交流等多样化形式，与投资者开展深度沟通互动，帮助投资者及时、全面掌握公司经营动态与核心信息。

报告期内，公司完成了104份公告的信息披露工作，举行投资者交流活动共计2次并相应披露了《投资者关系活动记录表》。

1.2 深化党建引领

面对复杂严峻的外部环境和艰巨繁重的任务目标，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，紧扣新时代党的建设总要求，牢牢把握企业两个“一以贯之”总要求，将坚持党的领导、加强党的建设贯穿公司发展全过程，持续深化党建引领与生产经营深度融合，团结带领全体党员、员工迎难而上、攻坚克难，始终把党的政治建设摆在首位，以强化政治引领为核心、深化理论武装为根基、推动党建与生产经营深度融合为抓手，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心作用，在强化政治引领、深化理论武装、夯实组织基础、推动融合发展、深化作风建设等方面取得显著成效，为公司改革发展提供了坚强政治保障和组织保障。

2025年，公司党委着力构建全集团大党建格局，优化基层党组织设置，完成14个党支部换届工作，选配强支部班子，推动党支部标准化规范化建设全面达标。深化党员先锋工程建设，设立党员责任区、示范岗、突击队，引导党员在科技创新、项目建设、安全生产等关键任务中冲锋在前、担当作为。不断完善“党建+”工作机制，推动党建工作向技术创新、市场开拓、降本增效、风险防控等关键领域延伸覆盖。坚持党管干部、党管人才原则，建立健全“双考核”评价体系，将党建工作成效与生产经营指标深度融合，实行党员民主测评与绩效评级双向考核管理，形成上下联动、齐抓共管的良好工作格局。大力弘扬科学家精神、工匠精神，组织开展专题学习讨论，营造尊重人才、鼓励创新的浓厚氛围。

在党风廉政建设方面，公司党委压紧压实全面从严治党“两个责任”，构建全集团大纪检工作模式，强化巡查监察工作体系，常态化开展中央八项规定精神学习和警示教育，扎实推进廉洁文化建设，营造风清气正的良好政治生态。同时，统筹安全与保密工作，严格落实总体国家安全观，筑牢企业高质量发展安全屏障。

新松公司党委开展党建课题研究调查，深入剖析当前党建工作中的热点、难点问题，全面收集基层党组织在党员教育管理、组织生活开展、党建与业务融合等方面的实际情况，广泛听取党员干部群众的意见建议，为探索创新党建工作的新思路、新方法、新举措提供翔实依据，推动党建工作质量整体提升。

通过党建引领，公司凝聚起上下一心、共谋发展的磅礴力量，将党的政治优势、组织优势切实转化为企业创新优势、发展优势和竞争优势，为实现更高质量、更有效率、更可持续的发展提供坚强政治保障。

新松机器人 2025 年度党建工作绩效



党支部数量
14 个



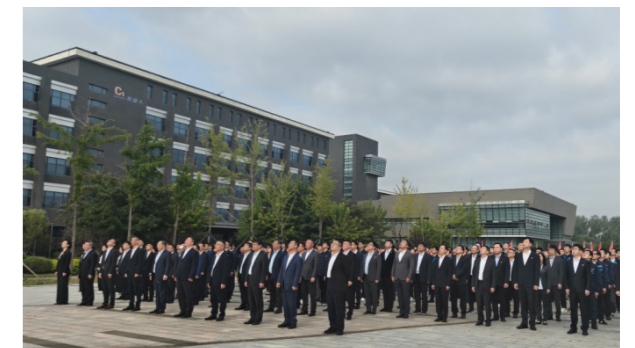
党员人数
428 人



党建主题活动总次数
22 次



初心如炬照征程 铁血丰碑砺新志



新松公司举行庆祝中华人民共和国成立 76 周年暨纪念抗日战争胜利 80 周年主题升旗仪式



新松公司党委召开庆祝中国共产党成立 104 周年党员大会

1.3 内审与风控

公司依据《内部审计制度》，构建了以审计委员会为监督指导主体、审计监察部为独立执行单元的内部审计治理架构。公司严格依据《内部审计管理制度》，以风险评估为核心导向，综合考量公司战略发展重点、核心业务流程风险及管理层关注的关键领域，定期开展常态化审计工作，针对实名举报事项、突发风险事件或重大项目管理需求开展专项审计；日常审计则嵌入采购合规性、合同履行节点等抽查机制。

审计报告实行分级分层汇报机制：常规审计报告均报送被审计单位负责人及公司管理层，并同步提出针对性整改要求；涉及财务舞弊、资产损失或系统性内控缺陷等重大违规事项的审计报告，直接呈报审计委员会。截至报告期末，公司已完成前期费用报销专项审计，各事业部重点合同跟踪审计项目正持续开展，切实保障审计监督的连续性与有效性。



1.4 恪守商业道德

治理

公司严格恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，对腐败行为持“零容忍”的坚定立场，持续强化“不敢腐”的震慑效能、筑牢“不能腐”的制度防线、培育“不想腐”的自律自觉，保障公司经营业务合规有序、高效运转。

公司积极搭建反腐败预防管控体系，制定了《反腐败反贿赂制度》等制度。董事会下设的审计委员会，承担反腐败工作最高管理职责，全面统筹公司各业务体系廉洁建设工作，具体包括监督落实内部审计制度执行、制定廉洁建设指导方针等核心事项。公司设立独立一级部门审计监察部，独立开展审计与监察工作，构建以反腐败为核心的全流程规章制度体系，负责对违反公司廉洁管理规范的员工开展专项调查。

在审计监察职责方面，公司明确要求审计监察部监督治理层对反贿赂文化的践行情况，全权受理官网、邮件、电话等多渠道实名举报诉求；制度所设定的调查机制为审计工作提供标准化指引，包括落实实名举报登记等规范流程。公司党委每年组织全体党员签署《共产党员廉洁自律承诺书》，并组织新任党支部书记签署《党风廉政建设责任书》，相关签署覆盖率达100%。

风险管理

商业道德领域涵盖的风险与机遇包括违法违规经营、利益冲突、商业信息泄露等情形；针对商业道德层面的各类风险，公司依托“业务部门 - 法务部 - 审计监察部”三道防线风险防控体系，开展前置预防与过程管控工作。

举报人保护

公司制定了《党风廉政建设投诉举报及意见建议管理办法》《反腐败反贿赂制度》，搭建了高效畅通、公开透明的举报申诉通道，举报人可通过廉政信箱、电话热线，以及电子邮箱等途径，24小时对违反商业道德规范的相关事项进行举报申诉受理。公司纪委以及审计监察部负责接收各类涉及违反商业道德准则、损害公司、员工及合作伙伴合法权益的举报投诉事项，并统筹协调对应归口部门开展核查处置工作。若举报人对处置结果存在异议，可向调查部门分管领导提请复核裁定，切实保障处置结果的公平公正。

举报事项处理的四个阶段

审计监察部严格依照公司制度规范执行，确保合规管理严谨高效

01 受理阶段	02 调查阶段	03 处理反馈阶段	04 整改追踪阶段
<ul style="list-style-type: none"> 接收举报信息 通过专属合规渠道接收员工举报投诉事项 信息核实 对举报内容的真实性、完整性进行初步核实 风险评估 评估举报事项的严重程度和影响范围 立项审批 完成立项审批流程，正式进入调查程序 <p>→ 输出：立案决定书</p>	<ul style="list-style-type: none"> 恪守保密原则 严格遵守保密规定，保护举报人信息安全 执行回避制度 确保调查人员与举报事项无利益关联 调取佐证材料 收集原始凭证、文件记录等关键证据 组织专项访谈 开展隔离式访谈，确保核查客观公正 <p>→ 输出：调查取证材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> 出具调查报告 基于核查结果编制专项调查报告 提出整改建议 针对发现的问题提出针对性整改措施 反馈处置结论 向实名举报人反馈处理结果和结论 呈报管理层 向公司管理层呈报完整调查报告 <p>→ 输出：调查报告及整改方案</p>	<ul style="list-style-type: none"> 接收举报信息 监督责任部门在规定时间内落实整改 完成整改措施 确保各项整改措施按计划推进实施 后续审计复核 开展后续审计工作，验证整改成效 确保落地见效 确认整改措施真正落地并取得实效 <p>→ 闭环：事项处理完成</p>

公司严守举报人信息保密原则，切实保障举报人、知情人及其近亲属的人身安全与合法权益，严禁任何组织或个人对其实施歧视、刁难或打击报复行为。违者将依据《新松执业规范》予以从重处分；若相关行为已构成犯罪，则移交国家司法机关依法处理。

为筑牢举报人信息保密防线，公司建立三重保障机制：一是实施信息隔离管控，将举报人身份信息进行保密，从源头杜绝信息外泄风险；二是构建全流程保密管理机制，明确调查工作规范流程，具体分为三大核心环节：其一为多渠道便捷受理，举报人可通过官网专项举报通道、专用举报邮箱、审计监察热线等多种途径提交申诉；其二为规范化实名登记，对举报事项统一填写《投诉举报登记单》并生成专属唯一编号，实现全流程溯源管理；其三为分级分类反馈，向实名举报人同步告知核查处置结论，同时向公司管理层呈报完整调查报告。

商业道德审计

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规，始终坚守诚信经营核心原则，以常态化审计监察构建廉洁防控屏障。2025年，公司将反洗钱、反贪腐及反不正当竞争等核心合规要求全面嵌入常规审计监督体系。通过跟踪审计机制，重点核查供应商准入合规性、付款对象合规匹配性及招投标程序合规公正性等关键维度；在费用管控领域，借助季度费用专项审计，严格核查招待费超标使用情况及发票合规性，持续强化反洗钱与反贪腐管控力度。

反腐倡廉

公司党委精准运用监督执纪“四种形态”，紧盯重点领域、关键环节和“关键少数”，加强廉洁风险防控。严肃查处违规违纪问题，保持反腐败高压态势。深化以案促改、以案促治，做好查办案件“后半篇文章”。完善全集团大党建格局，构建全集团大纪检工作模式，强化全集团巡察监察工作体系。公司纪委落实主体责任、支部履行监管责任，按照“谁主管、谁监督”的原则，认真履行各自业务领域的监管责任，把全面从严治党的责任和压力向业务领域、基层单位传递，构建公司全面从严治党“责任共同体”，统筹推进各类纪检监督力量整合、程序契合、工作融合。

公司压实廉洁责任，每年组织全体党员签署《共产党员廉洁自律承诺书》，要求新任党支部书记签订《党风廉政建设责任书》，明确廉洁履职要求。强化风险防控，常态化开展党员岗位权力识别调查，精准锁定廉洁风险点。公司通过组织党委委员、纪委委员及岗位权力高风险人员参观辽宁反腐倡廉展览馆；开展党规党纪、作风建设等专题学习、组织全体党员参与党纪学习教育知识竞赛、依托《新松数媒党建》广播号等平台推送廉政知识与从业要求，厚植廉洁文化，全方位筑牢全员廉洁思想防线。

2,800
学习人数 (人)



422
学员学习总时长 (小时)



案例 新年第一课：加强党性修养，永葆政治本色

2025年1月23日，公司党委组织党委委员、纪委委员及党支部委员赴辽宁反腐倡廉展览馆开展“新年第一课”参观见学活动。展览馆以党的自我革命为主题，通过四大展厅系统展现中国共产党自我革命的实践成果与辽宁省反腐败斗争成效。全体同志认真观看展览、聆听讲解，深刻领会坚持党的宗旨、维护党的纯洁性的内涵。



此次活动作为加强党风廉政建设的开年首课，使党员干部深切体会到中央全面从严治党、严惩腐败的坚定决心，夯实了反腐倡廉的思想基础。活动进一步推动公司党委发挥全面从严治党引领保障作用，强化党员底线思维，筑牢廉洁自律防线，为企业立足岗位建功、助力新时代东北振兴凝聚了清廉担当的奋进力量。



反不正当竞争

公司严格恪守国内《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规，同时遵循业务覆盖区域的相关法律，始终秉持公平竞争核心经营原则。公司承诺在市场经营中杜绝虚假误导性陈述、诋毁竞争对手、窃取商业秘密、合谋定价等违规行为，积极推动行业共建公平有序的竞争环境。公司将公平竞争合规要求融入市场、营销等部门的制度与运营，从源头防范不正当竞争风险，合规异常将第一时间通报法务部跨部门协同处置；并在与供应商的《阳光协议》中明确相关约定，要求合作方恪守法规与诚信原则。报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

1.5 可持续发展管理

1.5.1 ESG 治理架构

新松机器人始终恪守可持续发展核心理念，将 ESG 管理体系全方位嵌入企业日常经营管理全流程。公司通过健全 ESG 治理架构、制定 ESG 核心发展战略、深化与利益相关方的多元沟通、精进 ESG 重要性议题的全周期管理等举措，持续提升 ESG 综合管理效能，促成可持续发展理念与企业战略规划、各利益相关方诉求的深度融合与统一。

为持续推动可持续高质量发展，公司结合内外部需求，建立健全可持续发展治理结构，形成由董事会层面、管理层、执行层面构成的可持续发展（以下简称“ESG”）治理结构，确保 ESG 各项工作得到统一领导、决策与落实。

ESG 治理层级	核心职责
 战略委员会（监管层）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握行业现状与可持续发展政策，了解公司经营全貌； 2. 指导、审核并决策 ESG 战略、目标及行动计划； 3. 协调其他委员会与 ESG 战略保持一致； 4. 审议批准 ESG 治理结构、成员、年度计划及报告； 5. 向董事会报告 ESG 重大事项并负责。
 ESG 管理工作组（管理层）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究 ESG 政策法规与行业趋势，提出相关策略建议； 2. 提议、调整 ESG 日常事务工作组成员及结构； 3. 确定年度 ESG 议题，制定年度工作计划； 4. 识别监督 ESG 重大风险与机遇，提出应对建议； 5. 审议相关报告，指导工作组工作，评估 ESG 绩效； 6. 编制 ESG 报告并提交审议，汇报年度工作与计划； 7. 承担董事会战略委员会授权事宜。
 ESG 日常事务工作组（执行层）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行 ESG 管理工作组决议； 2. 评估 ESG 相关趋势、机遇与风险； 3. 统筹推进 ESG 项目实施与工作计划落实； 4. 筹备领导小组会议，编制会议文件并记录； 5. 处理 ESG 日常事务； 6. 负责资料收集、制度 / 报告拟订、内部培训等支持工作。


报告期内，公司围绕核心 ESG 事项、重要性议题评估结果及 ESG 目标的落地进展等维度，组织专题会议对相关事项开展审议与核定；董事会战略委员会明确 ESG 工作的核心范畴，推动公司 ESG 工作的常态化管控、信息归集与报送机制落地，同步开展多维度管理优化工作，持续健全公司 ESG 管理体系及议题管控机制。

1.5.2 利益相关方沟通

公司秉持协同发展理念，高度重视与各利益相关方的沟通联动，立足自身运营管理实践、议题覆盖维度及各类内外部影响变量，系统识别并筛选出对企业可持续发展具有重要影响力的内外部利益相关方。公司通过搭建多元化沟通渠道，全面洞悉各方核心期望与现实诉求，以积极主动的姿态精准回应关切，携手利益相关方实现价值共生、和谐共赢。

报告期内，公司与股东及投资者、政府及监管机构、客户群体、供应商与合作伙伴、员工、社区代表等各类利益相关方开展积极沟通协作，围绕企业可持续发展相关事务进行深度交流与研讨，认真倾听各方对公司可持续发展管理工作的期望诉求与意见建议。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
 股东及投资者	风险管理 研发与创新 绿色产品全生命周期管理 应对气候变化 产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 股东大会 ● 业绩发布会 ● 投资者沟通平台 ● 投资者调研与交流
 政府及监管机构	公司治理 投资者权益保护 客户服务管理 研发与创新 产品质量与安全 可持续供应链 循环经济	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府会议 ● 专题汇报 ● 现场考察 ● 信息报送
 客户群体	公司治理 投资者权益保护 客户服务管理 研发与创新 产品质量与安全 可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常运营沟通 ● 官方沟通渠道 ● 售后服务与反馈 ● 客户满意度调查 ● 网络安全检查
 供应商与合作伙伴	可持续供应链 环境管理 商业道德合规管理 风险管理 行业引领与合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 战略合作 ● 主题培训 ● 市场调研 ● 专题会议 ● 行业交流
 员工	员工培训与发展 员工权益与福利 职业健康安全 商业道德合规管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 总裁信箱 ● 投诉热线 ● 吹哨人机制 ● 员工满意度调查 ● 健康与安全培训

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
 社区代表	污染与废弃物管理 商业道德合规管理 绿色产品全生命周期管理 行业引领与合作 社区发展	<ul style="list-style-type: none"> ● 社区沟通 ● 媒体互动 ● 行业论坛 ● 信息公开 ● 公益志愿活动

1.5.3 双重重要性分析

公司高度关注重要性议题管理对企业可持续发展的关键作用，首次开展重要性议题分析工作。2025年，公司综合考量国内外可持续发展相关政策法规、监管最新指引、行业同行实践及外部专家建议，梳理形成重要性议题清单；基于双重重要性原则，从“对企业财务与经营的影响”（财务重要性）和“对经济、社会及环境的影响”（影响重要性）两大维度开展议题重要性评估，评估方式涵盖利益相关方调研与专家评审分析，最终参照评估结果制定本年度重要性议题矩阵。



了解公司活动和业务关系背景

梳理公司内部运营活动及业务关联，覆盖价值链上下游与可持续发展相关的联动影响；研判外部客观环境，涵盖 2025 年宏观政策、产业政策、监管规范及行业焦点，识别其对公司发展的潜在作用；明确受相关因素影响的核心利益相关方，对内部及外部相关主体进行梳理与分类。



建立议题清单

以深交所《指引》所设定的 21 项议题为基础，结合当前监管政策、行业规范、产业标准、发展趋势及同业对标分析，补充适配公司自身的专属议题，最终形成包含 23 项内容的议题清单。



议题重要性评估 / 影响重要性评估

以访谈调研与问卷采集为基础，对可持续发展议题的关联影响展开初步研判；与利益相关方建立沟通链路，收集其对影响属性（负面 / 正面）、影响状态（实际发生 / 潜在存在）的反馈；同时引导相关方从“影响严重程度”（涵盖影响规模、覆盖范围、不可挽回性）与“影响发生概率”两个维度完成评分；

议题重要性评估 / 财务重要性评估

依托访谈调研与问卷采集的信息，对可持续发展议题的关联影响进行初步分析；

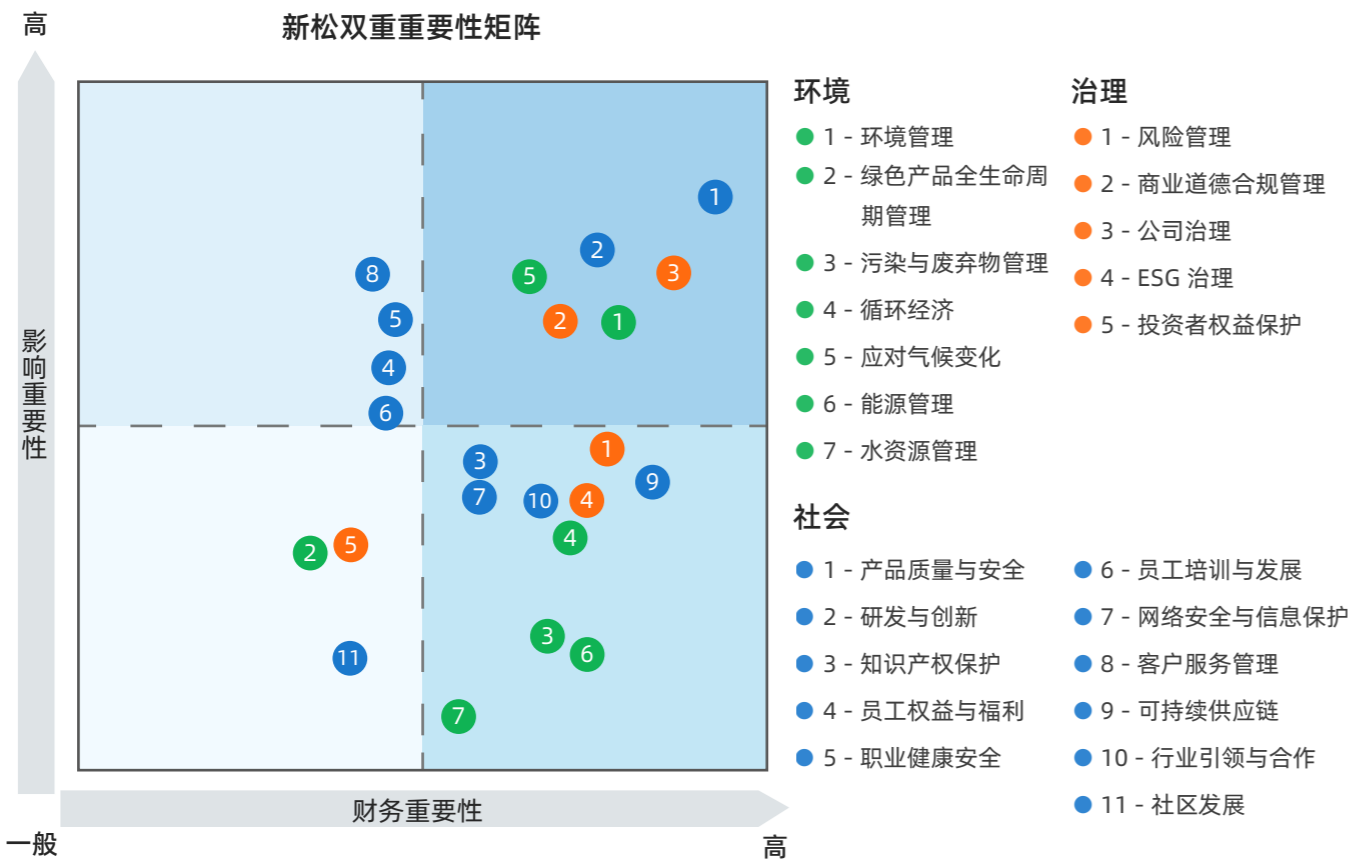
邀请外部股东、核心管理人员及各部门负责人，围绕议题的财务重要性，从“影响发生概率”与“财务影响幅度”两个维度，分短期（1年以内）、中期（1-5年）、长期（5年以上）三个时间区间分别开展评估；

汇总核心管理人员及部门负责人的评估意见，结合内外部专业人士的建议，最终形成全议题的财务重要性评估结论。

议题审议与确认

整合公司全议题的影响重要性与财务重要性评估结论，结合企业自身运营管理能力设定重要性阈值规范，筛选形成“重要性”议题清单，并明确重要性议题的范围边界；构建双重重要性分析矩阵，直观呈现各项评估结论；

双重重要性评估结论经公司企业可持续发展管理理事会审核核定后，将2025年度识别的高重要性议题作为本报告的重点披露内容。



重要性议题评估结果

2025年度，重要性议题识别结果如矩阵所示。经识别，2项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，4项议题仅具有财务重要性，17项议题仅具有影响重要性。

双重重要性议题风险及机遇分析

公司聚焦具备双重重要性的可持续发展议题，系统梳理其影响周期、潜在风险与发展机遇，同步制定配套应对策略，从严管控相关风险敞口，主动捕捉潜在发展机遇，助力企业达成可持续发展目标。

双重重要性议题	影响时长	风险描述	机遇描述	公司应对策略
商业道德合规管理	长期	作为上市公司，合规疏漏（如内幕交易、财务造假）将引发监管处罚、股价暴跌，严重冲击投资者信心。在全球化经营中，任何商业贿赂丑闻都可能使其失去国际大客户的信任。	将合规转化为竞争优势。连续10年获得纳税信用A级“金字招牌”，能在银行贷款、政府项目招标，尤其是国际客户供应链审核中建立信任背书，降低交易成本。	完善内控机制与诚信文化建设。修订《公司章程》优化决策流程；与税务局等机构建立“一对一”辅导机制，确保财务数据真实完整、纳税申报准确及时，将合规意识融入企业日常运营。
公司治理	长期	若董事会战略决策失误或监事会监督失效，可能导致公司错失技术浪潮（如对人形机器人布局迟缓），或陷入“营收增长但利润停滞”的困境。	治理结构创新可激发组织效能。例如，尝试以董事会审计委员会替代监事会，能缩短决策链条，快速响应市场变化。实施股权激励能将核心人才与公司长期利益深度绑定。	优化治理结构与长效激励。持续推进董事会、监事会换届选举，确保决策科学；并通过职工代表大会等机制保障员工参与管理，构建和谐稳定的治理基础。
环境管理	中长期	生产过程中的能源消耗、废气废水排放若管理不善，将面临环保法规处罚和运营许可风险。此外，不符合下游客户（如全球品牌商）的绿色供应链标准，会直接导致订单流失。	为化工、医药等高污染风险行业提供“无人化”解决方案（如防爆机器人、智能酸洗线），能直接帮助客户大幅减少污染物排放和资源消耗，将此转化为明确的商业价值，并契合国家绿色制造政策。	将环境效益融入产品方案。重点推广能直接为客户实现节能降耗、减排增效的智能化装备和产线，例如智能酸洗线可实现酸液循环利用、减少废水排放，将环境管理从成本中心变为价值创造环节。
应对气候变化	长期	自身运营碳足迹未来可能面临碳税约束。更紧迫的是，若产品技术路线不能适配下游产业（如新能源汽车、光伏）的低碳转型需求，将面临市场淘汰风险。	紧抓全球能源转型机遇。公司的机器人产品是帮助新能源产业提升制造效率的关键装备。在锂电池、光伏、氢能等赛道的突破，使其深度嵌入“零碳经济”产业链，享受行业爆发红利。	战略绑定绿色赛道。持续深耕锂电池制造、光伏自动化、氢能装备等新兴产业，将研发资源和市场重点投向这些高增长领域，通过提供关键工艺设备，分享低碳转型带来的市场机遇。

绿能循新： 绿色低碳与环境管理

气候变化应对	31
绿色产品	38
规范环境管理	42
资源利用与循环经济	43
强化能源管理	44
污染闭环治理	45
生物多样性保护	46



2.1 气候变化应对

为积极响应国家“双碳”战略目标，新松机器人于报告期内正式组建 ESG 管理工作组，统筹推进全公司“双碳”工作落地实施。公司深刻认识到应对气候变化议题的重要价值与现实紧迫性，严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》相关要求，同时参照国际可持续准则理事会发布的《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》标准，构建系统化、科学化的气候变化治理体系，全面开展气候相关风险与机遇的识别及专业评估工作，制定兼具科学性与可行性的应对方案，持续强化自身业务运营全流程及产业链上下游的气候韧性。

治理

新松机器人始终恪守国内外气候变化与温室气体排放领域的相关法律法规及规范要求，将可持续发展理念深度融入经营发展全过程。报告期内，公司进一步升级自上而下的管控体系，完善由“董事会战略委员会—ESG 管理工作组—ESG 日常事务工作组”构成的气候变化专项治理架构，确保气候变化相关决策部署与落地执行的高效协同，为气候变化目标的达成提供坚实支撑。

董事会应对气候变化的治理机制

董事会是公司气候变化战略制定与监督的最高决策治理机构，下设战略委员会，该委员会负责气候变化相关 ESG 战略规划、目标设定等的可行性研究并提出专业建议，定期向董事会汇报、对其负责。董事会统筹把控公司气候战略方向、目标制定与执行监督，确保其与公司整体发展战略高度契合，还定期系统评估监测气候相关风险与机遇，研判其影响，推动该议题深度融入公司整体战略规划与长期发展目标体系。

管理层应对气候变化的治理机制

公司在 ESG 管理工作组框架下增设 ESG 日常事务工作组，统筹推进气候变化相关政策编制、目标设定与落地实施，其下另设气候与碳管理专项小组，具体负责气候相关风险与机遇的识别研判、全流程碳管理等工作。公司秉持风险导向思维，构建 PDCA 闭环管理模式推进可持续发展及气候变化相关工作，既能保障资源支撑、实现问题闭环解决，也能降低气候不利影响、捕捉潜在机遇，稳步推动企业可持续发展。



策划 (P)

搭建利益相关方协同参与机制，锚定与气候变化高度关联的核心事项

识别并研判气候相关风险与机遇，评估其在短、中、长期对公司经营的影响，将相关内容融入公司整体战略规划，同步明确气候相关指标、目标及落地所需资源配置



实施 (D)

推进落地规划：涵盖气候相关制度规范的制定、行动方案的敲定、配套系统平台的搭建、风险防控举措的落地，同时面向相关人员开展专项能力培训



评估 (C)

对照预设的规划、目标及行动安排，对气候相关工作的实施过程与成效进行动态监测及复盘评价，形成包括可持续发展报告在内的成果材料，用于内外部信息交互，并确定对外披露内容



改进 (A)

依据监测与评价的结果，制定并落实有针对性地优化提升举措，强化管理效能与实施效果，同时定期向董事会及战略反馈进展

战略

公司积极响应国家碳达峰、碳中和战略部署，将绿色低碳发展理念深度融入企业战略与运营全流程，依托技术创新与产业协同，系统推进气候目标落地实施。公司以绿色工厂建设为核心抓手，严格践行厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则，通过投建厂房屋顶光伏电站项目，扩大清洁电力应用规模，持续优化能源结构，有效提升能源利用效率，以务实举措助力国家“双碳”目标稳步实现。



新松工业机器人搬运太阳能面板

在赋能客户与产业低碳转型方面，公司致力于提供高效的自动化与智能化解决方案。公司开发的碲化镉太阳能电池智能装配线，通过提升光电转化率支持清洁能源产业发展；为 LNG 罐式集装箱打造的智能制造生产线，保障了清洁能源的安全高效运输；而智能清污机器人则服务于水电站的稳定清洁运行。公司通过帮助客户提升生产效率和优化物流管理（例如为美光科技部署的 ASRS 系统实现了土地节约和高密度存储），有效助力客户达成降碳目标。

影响、风险和机遇管理

公司深刻认知气候变化的挑战与机遇，将应对举措嵌入公司整体战略。以《国际财务报告准则 S2 号（IFRS S2）》为参照，构建覆盖风险机遇识别、评估、排序及动态监测的系统化管理流程，强化抗风险能力并挖掘价值增长点。

报告期内，ESG 管理工作组整合政策、行业、国际规范及内部运营等多维度信息，研判气候相关风险与机遇。公司据此动态优化气候相关战略、政策及目标，将其风险管理流程融入公司全域风险管理体系。

新松机器人气候相关风险和机遇管理流程

识别

- 全面识别气候变化对业务运营、财务状况及战略目标所带来的潜在风险与机遇，确保覆盖法规、技术、市场及声誉等多维度当前与预期影响。
- ESG 管理工作组不定期组织跨部门专题研讨，汇聚各业务与职能部门视角，以确保识别的全面性。

评估

- 对已识别的信息，采用定性分析（如专家研讨、行业对标）进行深入评估，研判风险的严重程度与机遇的潜在价值。
- ESG 管理工作组负责对重大风险可能造成的财务、运营及品牌影响进行量化分析，并评估机遇在市场份额、技术创新或成本优化方面的潜在收益。

优先排序

- 依据风险与机遇的发生可能性、影响程度及管理成本等关键因素，对其进行优先级排序。
- 董事会战略委员会定期审议排序结果，并提出优先级调整建议，确保核心项目得到及时管理，并为董事会战略决策提供依据。

监测

- ESG 管理工作组对优先气候议题的管理措施执行情况进行定期跟踪与效果评估。
- ESG 管理工作组向董事会战略委员会汇报进展。董事会战略委员会根据内外部环境变化与实践反馈，动态审阅并调整公司气候策略，确保其具备前瞻性与灵活性，并将相关情况呈报董事会。

新松机器人气候相关风险矩阵

风险类型	细分类别	潜在的风险影响	影响的时间范围	影响的价值链阶段	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	1. 台风、洪涝等极端天气事件可能冲击位于沿海或沿江区域的生产基地、研发中心及仓储设施，导致生产中断、精密设备损坏及交付延迟。 2. 极端天气或自然灾害可能导致关键原材料（如特种钢材、电子元器件）供应中断或物流受阻，影响生产计划。	短期 中期	自身运营 供应链	营业收入 ↓ 资产价值 ↓ 运营成本 ↑	1. 制定并演练应急预案：针对重点基地制定详细的防灾应急预案，并定期演练。 2. 供应链多元化与韧性建设：对关键物料供应商进行地理分布风险评估，推进供应商多元化，并建立安全库存机制。
	慢性风险	1. 海平面上升长期威胁沿海地区工厂的资产安全与运营稳定性。 2. 平均气温持续升高将增加生产车间、数据中心等设施的制冷能耗，推高运营成本。 3. 气候变化可能加剧某些地区的空气污染或水资源短缺，影响精密电子装配所需的环境洁净度与生产用水保障。	长期	自身运营	运营成本 ↑ 资产价值 ↓	1. 绿色工厂规划：在新厂区规划与建设中，将气候适应性（如地基标高、排水设计）作为重要考量因素。 2. 能效提升与智慧能源管理：在厂区推广应用“中央制冷站 AI 智控”等能效优化系统，并持续增加屋顶光伏等分布式清洁能源的使用比例，以降低碳排放与用能成本。
转型风险	政策与法规风险	1. 国内外日趋严格的碳排放管控政策可能增加公司的合规成本。 2. 欧盟“碳边境调节机制”（CBAM）等政策对出口产品碳足迹提出披露与核查要求，可能影响产品国际市场竞争能力。	短期 中期	自身运营 产品销售	运营成本 ↑ 营业收入 ↓	1. 完善碳管理与披露：建立并完善公司级碳排放核算体系。 2. 推动全价值链减排：通过技术升级、能源替代持续降低自身运营碳排放，并协同供应链伙伴开展减排行动，降低产品全生命周期碳足迹。

新松机器人气候相关机遇矩阵

风险类型	细分类别	潜在的风险影响	影响的时间范围	影响的价值链阶段	财务影响	应对策略
转型风险	市场风险	1. 汽车、新能源、半导体等下游客户为实现“零碳工厂”建设目标，更倾向采购高能效、低碳足迹的自动化设备与解决方案，无法提供低碳产品的供应商或将面临市场份额流失风险。	长期	产品销售 供应链	营业收入 ↓	<ol style="list-style-type: none"> 开发低碳产品与解决方案：将绿色设计理念融入研发，重点开发高能效工业机器人、轻量化机器人、智能物流及能源管理系统，为客户实现节能降耗。 强化绿色营销：量化并宣传公司产品与解决方案的节能效益与碳减排贡献，响应客户绿色采购需求。
	技术风险	1. 在机器人能效优化、轻量化设计、数字孪生节能仿真等关键低碳技术领域研发滞后，可能导致产品技术路线落后，错失绿色智能制造市场机遇。	中期 长期	自身运营	营业收入 ↓ 融资难度 ↑	<ol style="list-style-type: none"> 加大绿色技术研发投入：在“机器人+新能源”战略下，设立专项研发项目，攻关机器人节能控制、新型轻质材料应用等关键技术。 开展产学研合作：与高校、研究机构合作，跟踪并前瞻性布局前沿低碳技术。
	声誉风险	1. 若公司在节能减排、气候信息披露等方面被公众或投资者认为行动迟缓、透明度不足，可能引发负面舆情，损害品牌形象，进而影响客户选择及资本市场的 ESG 评级与融资成本。	长期	产品销售 自身运营	运营成本 ↑ 营业收入 ↓	<ol style="list-style-type: none"> 主动透明地沟通：通过年度报告、ESG 报告、官网等渠道，定期、透明地披露公司的气候目标、减排进展及绿色产品成果。 参与行业倡议：积极参与机器人行业或智能制造领域的绿色标准制定、低碳倡议，提升行业影响力与领导力。
	气候适应力增强	1. 极端天气频发提升社会对关键基础设施（如水利、电网）可靠性与快速修复能力的需求，为特种机器人创造了应急救援、设施巡检等新场景。	短期 中期	自身运营 产品销售	营业收入 ↑ 资产价值 ↑	<ol style="list-style-type: none"> 拓展特种机器人应用：将技术应用于核应急、堤坝清污等高风险或极端环境，提升社会应对气候风险的能力。 开发环境自适应技术：研发能适应高温、高湿、低温等复杂气候条件的工业机器人，保障生产的连续性。

机遇类型	潜在的风险影响	影响的时间范围	影响的价值链阶段	财务影响	应对策略
市场需求变化	1. 下游客户（如新能源汽车、光伏、锂电池工厂）建设“零碳工厂”需求激增，催生对高能效自动化产线、智慧物流系统及能源管理平台的巨大市场空间。	短期 中期	产品销售	营业收入 ↑	<ol style="list-style-type: none"> 开发低碳产品：重点研发高能效工业机器人、轻量化机器人及智能物流系统，量化其节能降耗效益，响应客户绿色采购需求。 强化绿色营销：主动宣传产品与解决方案的碳减排贡献。
客户准入门槛提高	1. 国际碳管制政策（如欧盟 CBAM）及大型企业绿色供应链要求，使具备低碳技术和绿色供应链管理能力的供应商获得市场准入优势。	中期 长期	自身运营、 供应链、 产品销售	营业收入 ↑ 资产价值 ↑	<ol style="list-style-type: none"> 打造零碳标杆：推动自身工厂节能减排，争取绿色工厂认证，将绿色设计理念融入产品研发。 完善碳足迹核算：建立产品全生命周期碳足迹数据库。
能源结构调整	1. 能源供给向可再生能源转型，催生对光伏电池智能装配线、氢能装备生产线及储能设备自动化制造解决方案的强劲需求。	中期 长期	产品销售	营业收入 ↑	<ol style="list-style-type: none"> 布局新能源制造：开发用于电池生产、储能设备组装等环节的专用机器人和自动化生产线。 赋能能源生产：公司打造的砷化镓太阳能电池智能装配线提升了光电转化率。
气候适应力增强	1. 极端天气频发提升社会对关键基础设施（如水利、电网）可靠性与快速修复能力的需求，为特种机器人创造了应急救援、设施巡检等新场景。	短期 中期	自身运营 产品销售	营业收入 ↑ 资产价值 ↑	<ol style="list-style-type: none"> 拓展特种机器人应用：将技术应用于核应急、堤坝清污等高风险或极端环境，提升社会应对气候风险的能力。 开发环境自适应技术：研发能适应高温、高湿、低温等复杂气候条件的工业机器人，保障生产的连续性。

指标与目标

报告期内，公司参照国际《温室气体核算体系》（Greenhouse Gas Protocol）规范，首次开展碳盘查专项工作。本次碳盘查涵盖二氧化碳、甲烷、一氧化二氮及氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫等温室气体类别，相关排放主要分为三类场景：一是生产运营直接排放，含燃料燃烧、气体逸散等；二是生产运营关联间接排放，如外购电力消耗；三是价值链延伸环节间接排放，包括员工通勤差旅、采购货服全流程、废物报废处置等环节产生的排放。

本报告所披露的碳排放数据涵盖直接温室气体排放（范围一）及间接温室气体排放（范围二）相关核算数据，范围三排放数据将于未来适宜阶段予以披露。

指标	单位	2025
直接温室气体排放（范围一） ¹	吨二氧化碳当量	1,316.00
间接温室气体排放（范围二） ²	吨二氧化碳当量	10,748.29
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,064.29
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	2.93

注释 1：范围一排放主要指来自化石燃料（如柴油、汽油、天然气）的燃烧、工业生产过程以及逸散源所产生的直接排放。其排放系数与计算方法依据《IPCC 2006 国家温室气体清单指南（2019 修订版）》及《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

注释 2：范围二排放对应于外购电力等能源所引致的间接排放。对于运营地在中国境内的组织，电力排放系数应参照生态环境部与国家统计局联合发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2025 年第 47 号）；海外组织的计算则参考《IEA ©OECD/IEA 2018》相关数据。

2.2 绿色产品

新松机器人秉持“机器人让世界更美好”的企业使命，坚守绿色设计、循环设计核心准则，全方位削减产品全生命周期碳排放强度与资源损耗，强化产品环保属性，以实际行动践行绿色制造理念。在“双碳”战略引领下，公司将绿色节能的产品及解决方案作为核心业务发展契机，在报告期内增加清洁技术研发投入，打造创新型节能产品与整合解决方案、提供专业节能服务，深度参与新能源行业智能制造升级，以技术赋能产业链上下游伙伴实现绿色低碳转型，携手共建可持续发展的绿色未来。

2019 年 9 月，公司成功入选工业和信息化部第三批绿色制造名单，获评国家级绿色工厂，充分彰显了公司在绿色制造领域的核心实力，为行业低碳转型发展树立了示范标杆。截至本报告期末，该国家级绿色工厂认证仍处于有效期内。

公司国家级绿色工厂

国家级

绿色工厂

沈阳市工业和信息化局
二〇一九年九月制

案例：数智、能碳管理系统

公司秉持高端化、产品化、国际化战略布局，以机器人 + 人工智能、智能制造、绿色低碳为核心竞争力，赋能新质生产力培育与高质量发展。以客户能源管理项目实施为例，公司依托工业物联网、边缘计算、大数据分析及智能优化算法，构建集全流程能源监测、智能调度与碳管理于一体的综合解决方案，助力客户实现综合能耗降低、节约能源费用、设备运维效率提升的显著成效。该项目充分彰显了公司在绿色智造、数字赋能、技术攻关领域的核心优势，全面展现出公司强劲的创新能力和高质量发展潜力。



为智慧工厂和园区提供数智、绿色的能碳管理系统

案例：新松智能清污机器人赋能葛洲坝绿色发电

公司与长江电力葛洲坝电厂合作，将智能清污机器人成功应用于葛洲坝水电站。该电站汛期易出现浮渣堆积，影响发电效率与机组安全。新松智能清污机器人替代传统人力半机械化清漂模式，高效清理坝前各类漂浮物，保障拦污栅通畅与机组稳定运行，提升水电清洁能源利用效率。设备自带排水系统，可避免清漂作业造成的二次污染，以智能化技术助力水电工程绿色低碳运行，践行生态优先理念，为清洁能源高效发展与“双碳”目标落地提供科技支撑。



支持新能源绿色产线

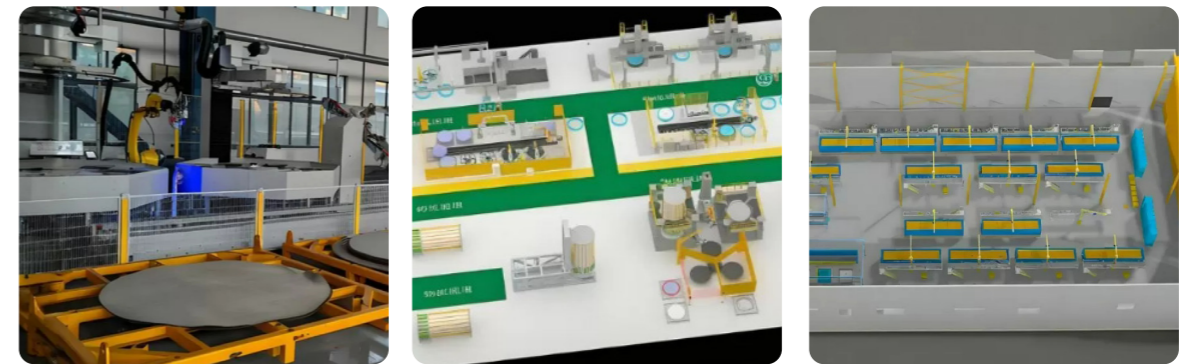
新松机器人着力拓展减碳领域产品线，积极布局新能源产业，围绕光伏、储能、氢能及电池拆解等关键环节，打造“绿色产品线”，赋能下游产业链低碳转型。光伏发电具有零排放、无噪声、无污染等特性，是名副其实的绿色低碳能源。公司为光伏核心材料——单晶硅的生产环节提供自动化生产设备，有效提升其生产效率和制造水平。

案例：绿色产品线赋能客户低碳转型

公司聚焦绿色能源发展与循环经济建设，打造多元化绿色产品线，为不同领域客户提供高效、环保的自动化解决方案，助力全产业链低碳转型。

在储能领域，针对钒液流电池长时储能优势，公司提供专业化自动化集成解决方案，通过提升行业生产效率与产品质量，助力平抑光伏、风电等可再生能源发电波动，增强电网稳定性，实现高比例可再生能源并网，减少化石燃料依赖与碳排放。在氢能领域，依托自动化技术积淀，打造制氢电解槽自动化生产线，有效提升电解槽生产质量，赋能下游氢氨醇一体化绿色生产建设。

针对电动汽车退役动力电池处理痛点，公司提供了安全高效的拆解设备及生产线，采用无人化设计，杜绝拆解过程中的爆炸风险与电池液体外泄污染，减少人工依赖与安全隐患，推动退役电池科学处置与资源循环利用。



案例

在光伏领域，公司充分发挥自身物流调度平台优势，大规模采用移动机器人产品进行户外场景作业，实现7种AGV混合调度，搬运工艺复杂，每天承运超1700托货物，以智能化、无人化作业模式大幅降低人力消耗与能源损耗，助力光伏企业优化生产链路、减少碳排放，以绿色高效物流赋能光伏行业。

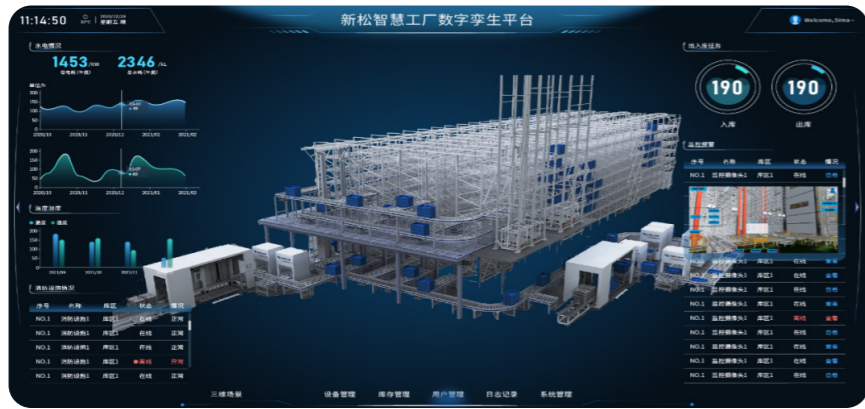


智能智造赋能数字化升级

在“中国制造 2025”政策引领下，工业企业加速数字化转型，新松机器人多部门联合攻关，依托三维可视化、三维建模等技术储备，成功研发智能制造数字孪生系统。该系统实现设备运行、生产流程等多维度可视化，搭建专业方案设计平台，可快速响应客户个性化需求。前期设计阶段，通过仿真完成虚拟搭建并融入节能环保设备模型，传递绿色设计理念；同时能明晰项目设计方案，提升设计精度，压缩现场验证部署周期、降低调试成本，间接减少能耗，强化产品竞争力，为公司工程目标标准化、产品高端化升级筑牢支撑。

案例：数字孪生系统应用

公司将智能制造数字孪生系统深度应用于 AGV 总装工厂数字化设计项目，为大型智能工厂建设提供高效数字化解决方案，该工厂涵盖智能仓储物流、机械组装等多个功能区域。系统核心是全流程数据整合与数字孪生体构建，标准化整合工厂建设、生产、运维各阶段数据，实现物理与数字化工厂同步落地；同时通过数字化交付平台统一交付各环节资料、数据及模型，保障数据全生命周期可追溯、可复用。借助系统可优化融合人员、物料等各类资源，集成协作价值链，经数据分析持续优化生产流程，高效搭建数字化工厂，显著缩短实体工厂建设周期，为智能工厂数字化、绿色化建设提供有力支撑。



案例：智能无人物流 AGV 项目应用

公司为光伏行业某跨国龙头企业量身打造智能无人物流 AGV 解决方案，精准破解其发展痛点。该企业布局光伏新厂扩建，但受招工难、人工成本攀升影响，减员增效与智能物流需求迫切。研发团队深度对接需求，量身设计整体方案，攻克多规格托盘货物搬运难题，打通 AGV 跨电梯通行、自动扫码门核验等关键流程，还构建智能信息化流转体系、多车型导航机制等配套方案，全面落实企业核心诉求。项目成功落地，助力企业实现光伏生产物流高端化、智能化升级，达成绿色低碳节能目标，充分彰显智能物流技术对制造业降本增效、绿色转型的重要支撑作用。

2.3 规范环境管理

新松机器人严格遵守《中华人民共和国环境保护法》在环境管理及各类废弃物收集与处置的治理工作中，业务协同中心为环境保护工作的监管部门，同时划定各相关部门的具体执行职责，形成权责清晰、分工明确的环境管理组织体系。

公司制定了《环境保护管理规定》《大气污染防治管理办法》《固体废弃物管理办法》《水污染控制管理办法》等一系列内部管理制度文件，将环境管理要求全面嵌入公司全业务流程，依托稳健系统的管理策略，持续践行企业环境责任。其中，《环境保护管理规定》明确界定公司的环境保护核心承诺，包括削减污染物排放、厉行资源节约、提升能源利用效率等关键方向，并致力于推动全供应链环境管理水平协同提升。

截至报告期末，公司主要生产基地已取得 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司未因违反环境管理相关法律法规遭受任何行政处罚，亦无相关诉讼案件发生；未出现重大环境污染事故，环境主管部门行政处罚记录为零，各类污染物排放均实现 100% 达标。



公司环境管理体系认证证书

公司依据环保法规，构建厂区突发环境事件应急预案体系，明确响应级别与工作原则，规范各类环境风险事故处置流程。公司搭建应急指挥架构，完善全流程操作与保障机制，通过培训演练持续优化预案，切实履行环境安全主体责任。

2.4 资源利用与循环经济

水资源利用

公司用水主要包括员工生活用水，均取自市政供水系统，水源选取环节未对生态环境造成重大影响。公司严格遵守《中华人民共和国水法》及相关配套法规，完善内部水资源管理制度，将“精益管水，降本提质”理念融入生产运营全过程，积极推动水资源高效循环利用，切实履行水资源保护责任。公司在办公区配备节水设施并加强节水宣传，同时推进厂区雨水回收利用设施建设，全方位提升水资源利用效率。

案例：海绵城市

为响应海绵城市建设理念，公司针对性打造雨水收集利用专项工程，实现雨水资源化利用与雨季防洪调蓄双重目标。项目全面收集园区屋面、路面及绿地雨水，建设 2 座总容积 1555.2m³ 的雨水调蓄回用池，处理后的雨水用于园区绿化灌溉与道路冲洗，既有效调蓄雨季洪峰径流，又替代部分市政用水，助力水资源循环利用。

循环物料

新松机器人秉持“减量化、重复利用、循环再生、可降解”的行动原则，以可持续包装转型为目标，通过优选环保适配型包装材料、杜绝过度包装行为、削减包装废弃物产生量等系列举措，稳步推进包装体系绿色升级。

公司重点围绕包装回收与重复利用开展行动：在物料拆包、库房收货环节，对纸箱等包装进行回收，由快递操作员每日下午统一归集后，复用至快递业务包装，目前公司快递业务包装已全面采用回收纸箱。此外，公司将标准托盘用于非标件转运，已开展复用统计，该类托盘年重复使用约 100 个。

案例：依托 PLM 系统实现物料精准管控

公司以 PLM（产品生命周期管理）系统为核心，构建全流程物料管控体系，结合多元设计优化，助力绿色制造转型，有效降低物料浪费。

PLM 系统整合产品全生命周期数据，凭借全生命周期数据管理、供应链协同透明化及资源流程优化三大核心功能，精准把控物料需求。系统支持平台化、模块化设计与结构优化，提升零部件通用性；通过仿真模拟、虚拟调试规避传统试错浪费，集中管理 CBB 及技术资源，减少设计失误与库存积压。

该系统还通过轻量化设计、精准管控降低资源消耗，推动绿色供应链建设，优先选择低碳合规供应商，促进循环经济。最终实现降本增效与环保效益双赢，减少物料浪费与碳排放，带动产业链绿色创新，彰显企业可持续发展责任。

2.5 强化能源管理

公司严格恪守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规，对标 ISO 50001、GB/T 23331 等能源管理体系标准要求，切实保障能源利用的合规性、规范性与高效性。公司所消耗的核心能源类型涵盖汽油、柴油、天然气及电力等品类。

公司已在核心生产厂区布局建设分布式屋顶光伏发电项目，充分利用厂房屋顶资源开发可再生能源。针对新建生产基地及厂区，公司后续将结合企业发展规划与实际用能需求，适时推进光伏项目实施工作，通过优先消纳绿色电力持续优化能源结构，稳步推动企业能源绿色低碳转型。报告期内，公司光伏累计用电量达 345824Kwh。

节能改造

照明系统方面，公司将车间光线不足区域常亮照明改为感应模式，以 8 盏 20W 灯具为例，改造后月均用电量从 10.8kWh 降至 0.84kWh，节能效率超 92%；同时为砂轮间等人员频繁进出区域加装定时开关，20 分钟后自动断电，已完成 6 处点位改造，杜绝无效能耗。

生产设备迭代上，钣金车间淘汰 3 台落后数控等离子火焰切割机，于 2023-2024 年分批次引入 20kW 坡口激光切割机与 6kW 光纤激光切割机，既提升下料效率，又减少温室气体排放，助力低碳转型。

案例：厂房降温系统节能技改项目案例

公司针对部分厂房夏季降温能耗与成本高的问题，实施节能技改，以工业节能风扇替代传统强力小型风扇；根据室内外气温温差情况，局部替代中央空调，实现能效与经济性双提升，年节约电量超 15 万度，既满足降温需求，又优化长期能耗成本，提供可复制的车间节能技改范例。

绿色运营

公司以绿色发展为核心，构建覆盖生产经营与办公运营的全链条绿色体系。在办公场景绿色转型方面，公司通过强化宣传培训、升级节能设备、推行无纸化办公（包括使用电子签名、在线审批、电子合同及线上资料库）、并制定双面打印管理制度等举措，显著降低了纸张用量与相关能耗，减少了办公耗材成本与废弃物处理压力。同时，公司全面推进能源低碳化与资源高效化，在业务环节开发机器人节能模式以降低设备待机能耗，推广 LED 照明与用电管理；并通过建立三级监督机制、深化员工环保培训，将绿色理念深度融入日常运营，最终实现了经济效益与环保效益的双重提升，以低碳循环驱动可持续增长，树立了良好的环保品牌形象。

2.6 污染闭环治理

新松机器人针对生产运营全流程产生的废气、废水、固体废弃物及厂界噪声实施规范化管控，严格把控污染物产生与排放全链条，确保各类污染物 100% 达标排放且合规处置，持续降低生产运营活动对生态环境的潜在影响。

废气管理

新松机器人严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》、GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》等国家环保法规，规范废气排放管理。公司明确各相关部门管理职责，对废气实行全链条管控，从源头严控污染物产生，规范原料使用与存储。业务协同中心每年委托有资质的单位开展大气监测，各项排放指标均达标。针对焊接工序，公司设置通风及烟尘废气收集过滤设施，废气经处理后达标排放，切实履行环境管理主体责任。

废气排放总量

5,238.1 万立方米

颗粒物

0.039 吨

挥发性有机物（VOCs）排放量

0.145 吨

有害空气污染物（HAP）排放量

0.2082 吨

非甲烷总烃

0.0242 吨

废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》及辽宁省地方标准《DB21/1627-2008 污水综合排放标准》，制定内部《水污染控制管理办法》，构建水污染防治管理体系。公司主要废水为员工生活污水，生产以研发、装调为主，无工业废水，生活污水经化粪池预处理后接入市政管网，送至产业区污水处理厂处理。业务协同中心每年委托有资质单位开展污水排放监测，监测结果均达标。

固体废弃物管理

公司严格遵循《国家危险废物名录》等国家环保法规，制定《固体废弃物管理办法》，建立系统化固废管理体系，明确各部门职责，落实一般废弃物与危险废弃物分类管理原则。公司对废弃物实行分类、收集、暂存、转移全链条规范管控，对危险废物依规妥善暂存并建立管理台账，由主管部门委托具备资质的单位进行合规转移与无害化处置。同时公司建立危险化学品管理制度，实现全生命周期管控，确保各类废弃物处置合法合规。

一般废弃物产生量

105.64 吨

危险废弃物产生量

15.56 吨

一般废弃物回收量

105.64 吨

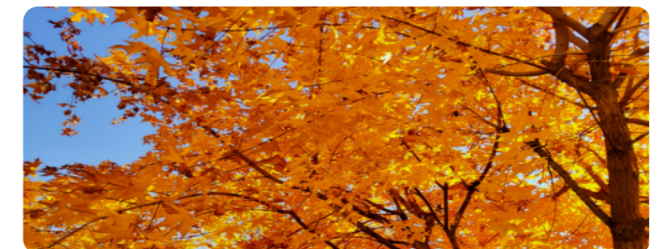
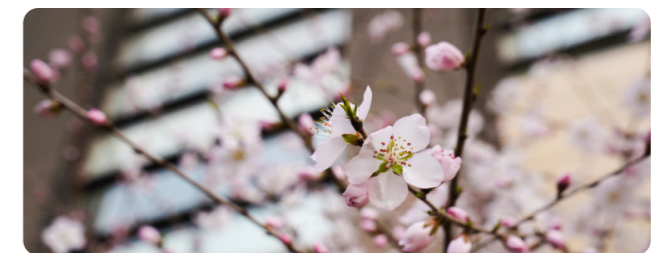
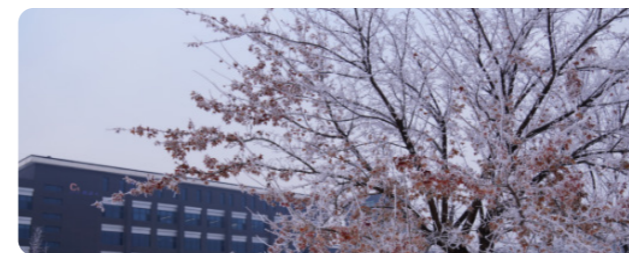
危险废弃物回收无害化处置量

15.56 吨

2.7 生物多样性保护

新松机器人高度重视自身经营活动对生态系统及生物多样性的潜在影响，严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等相关法律法规与政策要求，系统开展风险因素识别、环境隐患排查等专项工作。

报告期内，公司 ESG 管理工作组持续优化生态系统及生物多样性保护专项策略，同时积极推动相关理念、方法与管控要求向全价值链合作伙伴传导。



精工至善： 产品质量与客户服务

质量管理体系 49

完善客户服务 52



3.1 质量管理体系

3.1.1 质量管理体系

公司质量方针为“智慧新松 创领未来”，结合业务特点与管理要求，指导质量管理体系运行及质量活动开展；同时秉持“精出于细、品源于专”的质量观，以细致造精品、以专业铸品质，追求客户超值满意。围绕质量方针，公司设定清晰质量目标：产品内部首次交验合格率≥98%、最终交付100%合格，顾客满意度≥95分。

公司构建了完善的质量管理体系与标准化工作流程，针对产品设计质量管理、供应商质量管理、生产过程质量管理、质量培训及顾客满意度测量等质量管理核心环节实施规范化管控。各项制度均明确对应工作的实施要求与管理目标，形成各环节有效衔接、协同运行的闭环质量管理规范。

公司质量管理体系通过第三方认证机构审核，已通过 GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系认证。



公司质量管理体系认证证书

报告期内，公司完成 ITR（问题解决）流程的数十项功能优化，构建了可视化数据仪表盘，编制了翔实的《使用答疑手册》，并针对问题解决制定了相应的管理规范，形成完整的结项报告，显著提升了问题闭环处理的效率与规范性。

3.1.2 设计质量管理

公司产品开发环节的设计质量管理依托 IPD 集成产品开发流程落地，以客户真实需求为核心，将质量管控嵌入 IPD 各阶段，通过跨部门协同实现质量前置防控，平衡产品质量、研发效率与商业价值。

设计质量管理贯穿 IPD 全生命周期，搭建“决策+技术”双重评审防线：概念阶段通过业务决策评审（DCP）锚定需求质量，将客户痛点转化为可量化设计指标；计划阶段细化质量目标，统筹可制造性、可服务性设计，实现质量规划前置。

开发与验证阶段，依托跨部门 PDT 团队并行协作，开展分级技术评审（TR）及时拦截设计缺陷；严格执行测试验证闭环，确保设计成果达标。此外，建立设计质量复盘与知识库沉淀机制，复用成熟经验与方案，迭代优化设计标准与流程，实现设计质量全程可控，提升产品竞争力，降低后期返工与售后成本。

3.1.3 供应商质量管理

公司建立了完善的供应商质量管理体系，并专门编制供应商质量审核检查表，对合作供应商开展标准化审核。审核内容覆盖公司信息、过程质量管理、监视与测量设备管理、客诉管理四大模块，包含质量体系认证、质量部门权责、过程检验执行、计量器具校验、客户投诉整改等关键审核项目。

公司为关键供应商制定了含评分、评级、淘汰机制的质量评估标准，同步建立质量问题台账，及时做好问题分析与闭环改进。公司还配备专职供应商质量工程师团队，全权负责供应商准入、年度审核、绩效评价等全流程管理，统筹处理各阶段供应商质量问题与专项改善，实现供应商质量管理全流程贯通，为产品质量提供坚实支撑。



3.1.4 生产质量管理

公司构建标准品生产全过程质量闭环管理体系，覆盖来料检验、过程控制、入库检验、出厂检验四大环节，确保产品质量稳定可控。公司由 IQC 负责来料检验，合格物料方可入库并执行先进先出原则，严控源头质量；生产前先小批量试制，达标后批量生产，IPQC 定时巡检生产各要素，管控关键工序与质量特性，推行防错及自检、互检、专检模式，降低生产不良率。FQC 依次开展入库成品检验以及出厂检验，检测合格后，产品方可办理入库、准予出厂。

公司针对项目制、定制化交付场景，明确产品质量管理关键动作与责任分工，确保检验依据清晰、执行到位、结果可追溯。设计输出阶段，项目设计人员编制检验大纲，作为检验实施与判定的依据。出厂环节，部门质量管理人员负责出厂检验，核验产品是否符合交付要求；检验问题按不合格品控制程序处置并留存记录。公司依托“检验大纲 - 出厂检验 - 不合格处置”管控链条，搭建适配项目制交付的质量控制体系，明确交付前质量管控的责任主体与执行流程。

3.1.5 质量培训

公司制定质量培训年度计划并系统化开展培训，培训主题覆盖质量意识、质量管理体系、质量工具方法、问题处理逻辑、客户服务沟通技巧及 SQE 相关能力等核心维度。培训包含 Seven Habits、报联商沟通机制、QC 七大工具、GBT12642 标准讲解、SQE 工厂审核培训、质量问题提报与处理等多项内容。通过一系列培训，公司强化了组织层面对质量管理要求的理解与执行一致性，有效支撑 SQE 岗位、质量相关职能及业务部门的质量管理协同实施。



3.2 完善客户服务



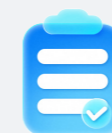
3.2.1 多渠道客户服务体系

公司设立多渠道售后服务体系，包括市场调研、行业展会、公司官网、热线电话、企业公众号以及各类技术交流会等。通过这些渠道，公司收集客户信息反馈，了解客户需求和用户体验。该服务体系用于支持客户信息的获取与沟通，并为后续售后服务处理提供输入。



3.2.2 售后服务制度与管理体系

公司建立售后服务规范管理程序及手册，并通过《产品交付和交付后活动控制程序》《顾客满意度测量控制程序》对售后服务活动进行管理。公司明确客户反馈信息的收集、登记、分析、统计、传递与处理要求，使售后服务活动具备统一流程和可追溯记录。



3.2.3 客户认可与满意度调查

公司将顾客满意度调查与售后服务回访相结合，每次售后服务结束后，项目承担部门通过电话跟踪回访验证售后服务结果，并测量顾客满意度。公司通过多渠道售后服务体系收集客户反馈信息，了解客户需求并及时响应，以此支持满意度提升与服务改进工作。公司近三年顾客满意度呈现逐年稳步提升的良好态势。

数智深研： 研发创新及数据安全

聚焦研发创新	55
筑牢信息与数据安全	67
知识产权保护	68



4.1 聚焦研发创新

创新是新松机器人高质量发展的核心引擎，也是形成新质生产力的关键支撑。为规范总部及各分支机构科研项目管理体系，保障项目规范实施与高效落地，公司构建了层次清晰、权责明确、流程闭环的研发创新体系。

4.1.1 研发创新管理

公司以制度优化为基础、协同合作为纽带、审计监督为保障，建立权责清晰、流程闭环的研发创新治理与管理体系，为“3+3+N”战略及“三化”发展路径落地筑牢支撑。

01

组织架构与制度保障

公司搭建决策层、统筹管理层、执行层、支撑部门四级联动组织架构，推动各相关部门各司其职、协同发力；持续完善研发创新体系，制定《科研项目管理规定》《科研经费管理办法》两项制度，进一步规范研发管理流程，优化研发资源配置。

02

管理流程与经费管控

公司建立规划制定、项目管理、监督评估全流程闭环管理机制，由战略与重大项目办公室牵头开展研发项目全流程统筹管理；制定经费核算专项管理办法，由财务管理中心统筹研发经费管控，保障经费使用合规，满足审计及项目验收相关要求。

03

研发体系赋能

持续深化 IPD 体系落地应用，组织开展超百人专项培训，搭建“学-练-战-评”实战培养机制；同步导入 CBB 设计工具，推动跨部门研发协同，不断沉淀企业核心技术能力，助力新质生产力加快形成。

04

创新激励机制

公司制定《知识产权奖励办法》建立多层次激励机制，对专利、商标、著作权等知识产权成果完成人给予现金奖励与荣誉表彰，对核心成果贡献者额外给予绩效加分、晋升优先等福利，对成果转化获得显著效益的团队按收益比例奖励。

1. 研发投入

2025 年公司研发投入约 **3.6** 亿元

截至 2025 年底，公司拥有专利 **732** 件

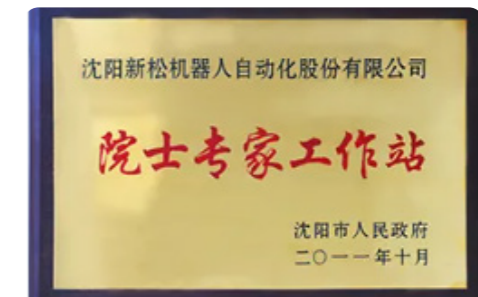
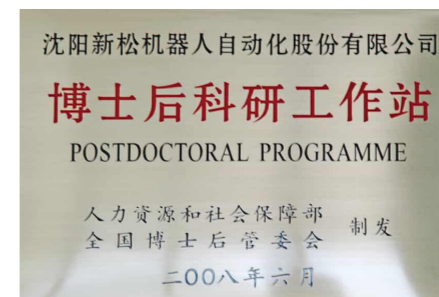
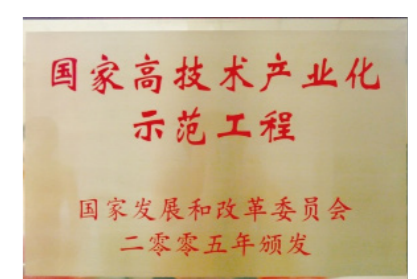
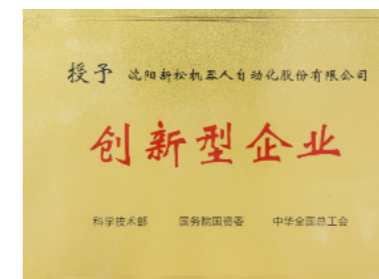
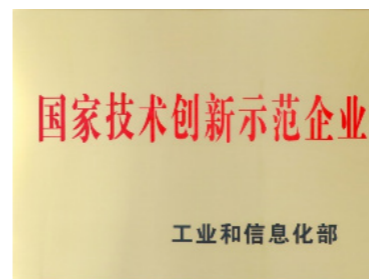
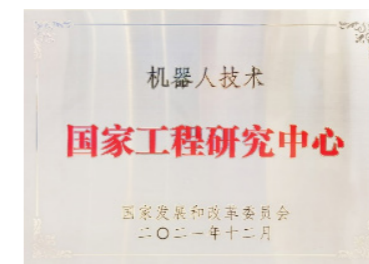
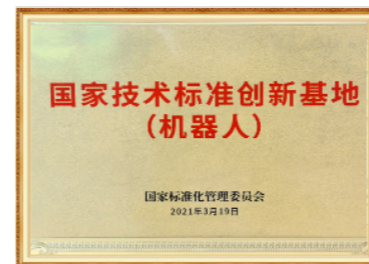
2. 研发技术团队

团队规模：**2,238** 人



3. 研发平台与资质

公司凭借深厚的技术积累与创新实力，获批国家工程研究中心、企业技术中心、国家博士后工作站等多项国家级研发平台与资质，为核心技术攻关、产品迭代升级、产学研协同及高端人才培养提供全方位硬件支撑与权威背书，构建起体系化的研发创新保障底座。



4.1.2 研发创新战略

核心战略目标

公司以“3+3+N”战略为核心导向，以“高端化、产品化、国际化”三化为发展路径，锚定“财富新松、价值新松、国际化新松”三大发展方向，致力于实现业务层次清晰化、运营模式创新化、管理体系规范化、人力资源配置科学化，最终达成业绩持续稳健增长的长远目标，打造具有全球竞争力的智能制造品牌。

在技术布局上，公司持续强化机器人核心技术，并积极投入 AI 大模型、通用人工智能、数字孪生等前沿领域，探索人形机器人等融合应用，推动机器人与 AI 技术交叉创新，围绕新质生产力进行前瞻布局。研发方面，公司坚持以自主创新为核心，已完成多项国家重大科技攻关任务，牵头制定机器人领域多项国家标准，自主掌握控制器、伺服系统等关键核心技术，持续巩固行业技术领导地位。

4.1.3 研发创新成果

依托“3+3+N”战略与“三化”发展路径，公司聚焦机器人核心技术迭代与产品创新升级，形成“技术方向引领+核心产品攻坚+数字化平台支撑”的创新体系，为多行业场景赋能提供坚实技术与产品保障。

1. 技术创新方向

公司深度融合 AI、3D 视觉、力感知技术与机器人核心技术，突破复杂场景高精度感知与决策能力；将数字孪生、虚拟调试贯穿研发生产全流程，开发相关系统支撑多车型混线生产，落地产线实现可视化监控、故障定位与预防性维护，优化研发工艺设计；推进控制器、电机及驱动器等核心零部件国产化，攻坚核燃料组件特种焊接、室外重载 AGV 液压高延时轨迹跟踪等技术，构建动臂焊接数据库实现机器人自适应焊接。

2. 三大产品业务战略

(1) 工业机器人

2025 年，工业机器人业务继续为公司核心发展助力，聚焦高端化、产品化和国际化目标，推动技术创新和产业链整合。2025 年，完成如消除齿轮箱、V5.0 全新架构软件系统、正向设计仿真平台等关键技术攻关，研制并发布了 SA、SN、SP、SR 共四大系列、8 个关节型工业机器人平台产品及 16 款新机型，完善了产品型谱位；在国际化产品认证方面实现新突破，部分重点型号产品通过了 CE 和 UL 认证，提升了国际市场竞争力，为进入欧美高端市场奠定坚实基础。与战略客户深度合作，联合承担国家重大及重点研发计划，持续赋能国产工业机器人产品在支柱产业的落地应用。



(2) 移动机器人

2025 年，新松移动机器人领域聚焦高端化与国际化战略，成功突破 AI 视觉纹理导航、数字孪生和智能感知技术，形成了标准叉车、潜伏顶升型 AGV、工业清扫机器人等系列标准产品；开发出全新的智能控制器、导航模块、伺服驱动等核心部件，建立了车体控制软件和车体调度标准化技术平台，推动产品在多个领域规模化推广，更在半导体领域，携手客户打造标杆“灯塔工厂”项目。



(3) 特种机器人

2025 年，公司特种机器人完成了多款新产品研发储备推动了产品在医疗、建筑、船舶制造、航空航天等高端领域的拓展应用进程。如在医疗床机器人方面，攻克了基于六维力传感器的负载辨识和防碰撞、自动路径规划等关键技术；在大跨距重载桁架机器人研发方面，可实现在 16 米以内大跨距、10 吨以上超重、超大物料的高效智能搬运；在重载复合机器人研发方面，产品最大负载 90 吨，定位精度≤1mm，可实现大型组件精密拆装。2025 年，特种机器人业务也在不断实践新应用场景切入建筑行业，成功开发出爬壁辅助焊接机器人等建筑类机器人新产品。



3. 重点项目技术创新成果

(1) 智能装备

在智能装备方面，公司开发出机器人免示教编程系统，可灵活应对批量与非标生产，已在船舶小组立、钢结构焊接等多场景验证落地；研制出行业首创的汽车压铸自动装配钢丝螺套，首次完成汽车 FDS 装配工艺开发，已成功应用于客户端的门槛梁装配交付；为知名的汽车厂商客户定制开发国内控制逻辑复杂的压铸车间机加工装配线。

(2) 智能物流

在智能物流方面，公司推出全新的 AI 数智孪生运维平台，基于大模型 + 向量知识库等人工智能技术，持续提升物流仓储设备运维品质。同时，公司成功研制出第五代多层穿梭车，可实现 240 米 / 分钟的高速运输；开发的首代四向穿梭车，具备 1.5 吨负载能力和 ±2mm 作业精度，在客户端实现批量推广；38 米超高堆垛机已在海外立体库项目中实现首次应用；为国能系统打造了首个化工聚烯烃产品自动化立体库，形成了 S315/S400/S630 系列堆垛机，CS15/25/35 穿梭车及多层穿梭车，EMS、四向车的核心产品矩阵。

(3) 自动化装备

在自动化装备方面，公司自主开发并发布智绘智能设计平台，以智能技术驱动非标设计变革，基于模块化设计 + 生成式技术，推动机电专业制图的效率提升，通过智能辅助设计实现质量源头管控。

4. 具身智能

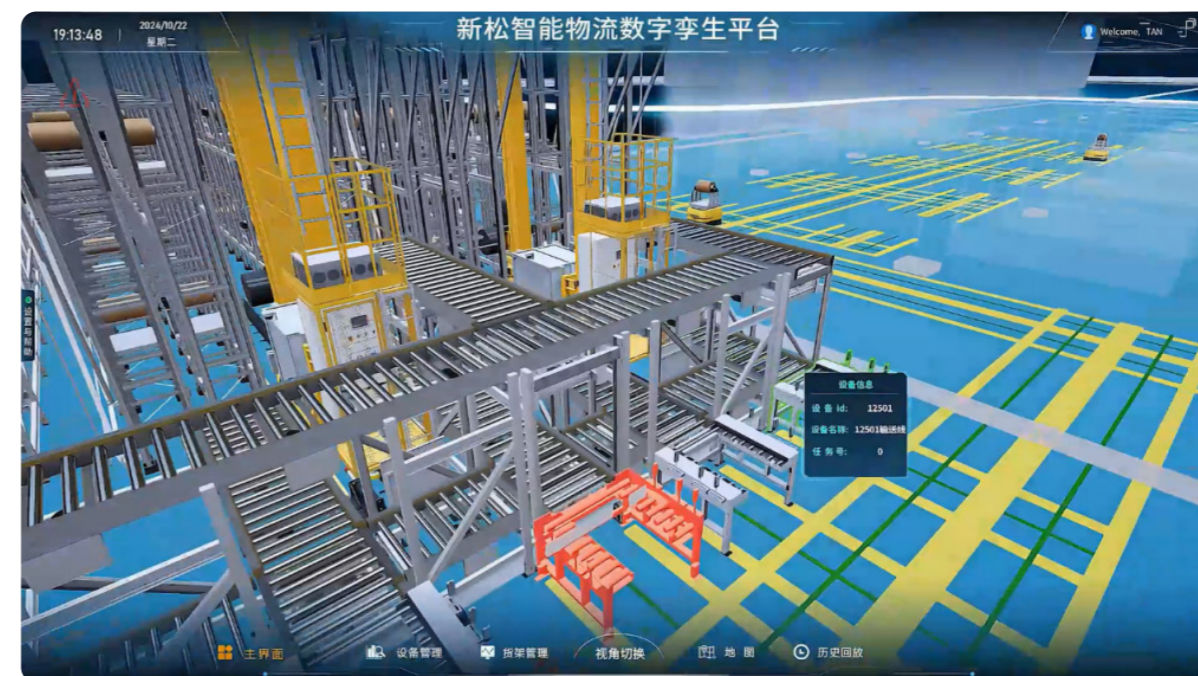
公司在具身智能领域自主研发 4 款轮式与双足人形机器人，突破传统机器人固定工位、单一功能的局限，深度融合移动性、环境感知、灵巧操作与人机安全协作能力，为未来工厂、商业服务等复杂智能柔性应用场景储备前沿技术与创新成果。在服务机器人领域，公司养老陪护机器人项目入选国家智能养老服务机器人试点，牵头的重症护理智能机器人系统研发项目通过国家验收并取得二类医疗器械证，为产品产业化应用筑牢坚实基础。

5. 半导体装备

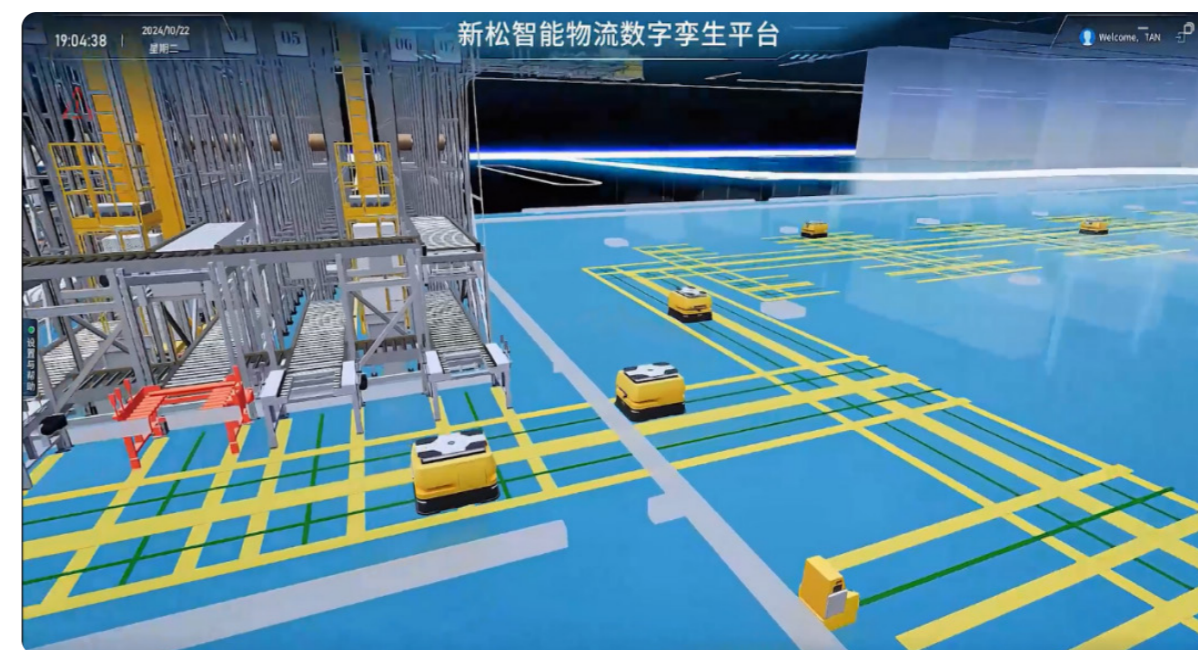
在半导体装备方面，公司依托承担的国家科技重大专项、工信部产业基础再造和制造业高质量发展专项、国家重点研发计划项目，先后攻克无碰撞路径规划、系统稳定性分析评价、AWC 精度优化等关键技术，打破国外技术封锁，构建了具有自主知识产权的技术闭环体系；全新研制的双臂真空机械手、多关节真空机械手、大行程高精度 EFEM 等国产真空（洁净）机械手系列产品及晶圆自动化传输设备，实现对国外先进竞品系列产品的进口替代并稳定量产，已批量进驻国内先进制程的晶圆制造和封装厂商。

6. 数字化研发平台案例

公司自主研发的立体仓库设备数字孪生软件系统，通过三维场景复刻、多系统数据集成与全流程数字化管理，实现物理与虚拟空间实时映射，达成设备管理主动化、问题定位精准化，缩短研发调试周期并降低相关成本。



新松立体仓库设备数字孪生软件系统 - 立体仓库



新松立体仓库设备数字孪生软件系统 - AGV

7. 核心奖项与荣誉

(1) 技术创新类奖项

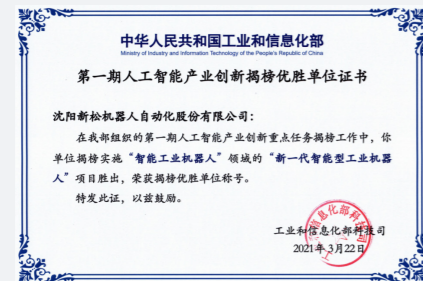
公司于 2023 年斩获辽宁省科学技术进步一等奖、机械工业科学技术奖技术发明奖二等奖，2021 年在工信部人工智能产业创新揭榜中获得智能工业机器人与智能公共服务机器人领域优胜单位称号。



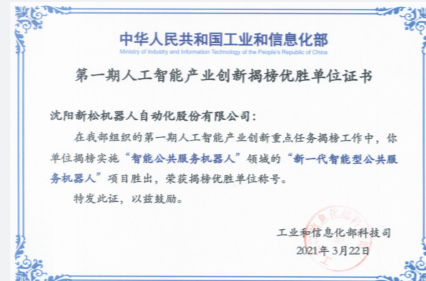
辽宁省科学技术进步一等奖



机械工业科学技术奖二等奖



新一代智能型工业机器人



新一代智能型公共服务机器人

(2) 行业认可与资质类荣誉



2025年新松移动机器人荣膺“辽宁优品”称号



公司获评为“标准化良好行为 AAAA 级”企业

4.1.4 产学研合作与开放创新

1 合作定位与理念

公司整合高校、科研院所资源，以“核心技术筑底，行业应用创新，生态合作共赢”为合作理念，聚焦攻克机器人领域关键核心技术、加速成果产业化、培育专业人才，构建“技术攻关 - 成果转化 - 人才共育”闭环模式。



新松工业机器人产业促进峰会暨合作伙伴大会现场

2 近三年重点产学研合作项目

(1) 校企及科研院所合作

新松公司联合浙江大学、沈阳自动化研究所等多家单位共同承担国家重点研发计划专项，聚力攻关智能工厂无线传感器网络关键技术，成功构建起安全可靠的传输理论与技术体系，同步搭建配套实验平台，以此助力制造业向工业 4.0 转型升级，帮助制造企业提升生产效率、优化产品质量、降低运营成本。

(2) 机器人产业人才培养

公司与辽宁省交通高等专科学校等单位共建机器人技术应用学院、东北地区产教融合示范基地及中泰国际应用技术学院，不仅捐赠教学设备、设立专项培训基地，还牵头成立辽宁省机器人产业链产教融合共同体，从多维度协同培养国内外机器人产业发展亟须的专业人才。



参与辽宁省交通高等专科学校人才培养方案论证



案例：新松科技（新加坡）荣获创新发展奖

新松科技（新加坡）有限公司在第六届中新经贸合作论坛上荣获“创新发展奖”，中国驻新加坡大使曹忠明亲自为首席执行官赵晨颁奖，充分肯定了其在智能科技领域的创新成果与本地化贡献。

作为公司全球化战略的关键支点，新松持续深化东盟市场布局，重点推动具身智能技术的研发与应用协同。在具体落地方面，公司为新加坡港交付 130 余台港口移动机器人，其中包括全球首台空集装箱堆码机器人，实现了堆场全流程智能化作业。此外，在泰国 5G 智能工厂、汽车发动机装配线以及新能源电池测试车间等多个项目中，新松依托多品类机器人系统与全球化协作能力，成功打造了一系列行业标杆，展现出在高难度场景下的技术整合与高效交付实力。



近三年，公司深度参与制定了 20 项国家及行业标准制定，覆盖工业机器人、移动机器人、服务机器人等品类，内容涉及技术要求、测试方法与安全规范，以此强化行业技术话语权，推动产业标准化发展。

标准号 / 计划号	标准名称	标准类别	状态	发布日期
GB/T 20867.1-2024	机器人 安全要求应用规范 第 1 部分：工业机器人	国标	发布	2024/8/23
GB/T 20868-2024	工业机器人 性能试验应用规范	国标	发布	2024/8/23
GB/T 30029-2023	自动导引车 (AGV) 设计通则	国标	发布	2023/5/23
GB/T 30030-2023	自动导引车 (AGV) 术语	国标	发布	2023/5/23

标准号 / 计划号	标准名称	标准类别	状态	发布日期
GB/T 41256-2022	机器人 服务机器人性能规范及其试验方法 第3部分：操作	国标	发布	2023/9/7
GB/T 41256-2022	机器人制造数字化车间装备互联互通和互操作规范	国标	发布	2022/3/9
GB/T 41393-2022	娱乐机器人 安全要求及测试方法	国标	发布	2022/4/15
GB/T 41813.1-2022	信息技术 智能语音交互测试 第1部分：语音识别	国标	发布	2022/10/14
GB/T 41813.2-2022	信息技术 智能语音交互测试 第2部分：语义理解	国标	发布	2022/10/14
GB/T 41867-2022	信息技术 人工智能 术语	国标	发布	2022/10/14
GBT 42831-2023	导引服务机器人通用技术条件	国标	发布	2023/8/6
GB/T 42983.1-2023	工业机器人运行维护 第1部分：在线监测	国标	发布	2023/9/7

标准号 / 计划号	标准名称	标准类别	状态	发布日期
GB/T 42983.2-2023	工业机器人运行维护 第2部分：故障诊断	国标	发布	2023/9/7
GB/T 42983.3-2023	工业机器人运行维护 第3部分：健康评估	国标	发布	2023/9/7
GB/T 42983.4-2023	工业机器人运行维护 第4部分：预防性维护	国标	发布	2023/9/7
GB/T 43553.1-2023	智能工厂交付 第1部分：通用要求	国标	发布	2023/12/28
GB/T 43849-2024	水下机器人整机及零部件基本环境试验方法 - 水静压力试验方法	国标	发布	2024/4/25
GB/T 44594-2024	水下助推机器人通用技术要求	国标	发布	2024/9/29
JB/T 14586-2023	地面伤员抢运机器人通用技术条件	行业	发布	2023/5/22
YY9706.278-2023	医用电气设备 第2-78部分：康复、评定、代偿或缓解用医用机器人的基本安全和基本性能专用要求	行业	发布	2023/3/14

4.2 筑牢信息与数据安全

公司将信息安全与隐私保护作为发展核心，严格遵循网络安全、数据安全等相关法律法规，把信息安全管理融入战略与运营全流程，构建全方位防护体系，切实保障各方信息资产安全；报告期内未发生重大信息安全及隐私泄漏事件。

公司建立了层级分明的信息安全管理架构，明确了各主体在信息安全事件中的核心权责。管理团队统筹全局，负责公司业务中断恢复工作的总指挥与总协调；公司各部门履行主体责任，在发生重大信息安全事件或灾难时，做好本部门信息系统和业务数据的保护，并及时恢复本部门中断的业务活动。

公司构建“基础制度 + 专项流程 + 操作规范”三级信息安全制度体系，明确信息资产保护、访问控制等关键环节管理要求。公司已取得 ISO27001 信息安全管理体系、Tisax 认证，建立《风险和机遇控制程序》，每年制定专项计划开展系统性信息安全风险评估，同时定期梳理法规更新、优化内部制度流程，保障信息安全管理工作合规推进。



公司构建完善的信息安全应急响应体系，明确安全事件分类分级及全流程处置要求；针对网络攻击、数据泄漏等重大突发事件制定快速响应预案，保障精准处置、降低影响；每年组织数据恢复和网络安全事件演练，检验预案可行性与团队处置能力，持续提升业务连续性保障水平。截止报告期末，公司未发生数据泄漏事件。

IT 资源使用培训记录：

学习人数
1,908 人

学员学习总时长
720 小时

培训测试首次通过率
99.8 %

公司构建覆盖全体员工的常态化培训体系，报告期内，公司通过智学学苑平台开展全员 IT 资源使用管理培训，结合案例、考试强化效果；同时通过多维载体长效化推进安全教育宣贯，持续夯实全员信息安全思想根基，营造全员守护信息安全的氛围。

此外，公司通过内部公告、安全警示邮件、案例分享会等多种形式，常态化开展信息安全宣传，重点普及账号密码安全、办公设备防护、敏感信息保护等日常安全知识，推动信息安全意识深入人心，形成“人人都是信息安全守护者”的良好氛围。

4.3 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，建立覆盖专利、商标、著作权等多维度的知识产权管理体系，由管理层统筹知识产权战略方向，战略与重大项目办公室作为知识产权主管部门，全面承担制度制定、知识普及、申报审查、申请注册、市场化运营、产权保护、纠纷处理等关键职责，依托完善体系规范全流程管控，强化创新激励与合规培训，以标准化管理推动技术创新与成果转化。

公司建立标准化知识产权申请流程，覆盖发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权及各类标准制定工作。公司对已授权知识产权实施分类分级管理，定期评估其法律状态与市场价值，按时缴纳专利年费，规范商标使用与续展、著作权使用和传播流程，全面保障知识产权权益。

公司搭建知识产权信息数据库，常态化排查产品技术侵权风险，由专职团队协同法务开展维权工作。公司在对外合作、技术引进及员工入离职环节，明确产权归属、保密义务与职务成果归属，防范知识产权流失。公司出台知识产权管理制度，将管理嵌入研发、生产、销售全流程，对成果分类归档、动态跟踪，实现规范化信息化管理，有效防控风险、激励创新转化。

公司搭建全覆盖的知识产权合规培训体系，针对研发、市场销售、新入职员工等岗位开展定制化专项培训，内容涵盖知识产权法规、企业管理制度、申请保护方法及侵权风险防控等，通过多元培训形式提升员工合规实操能力，2025 年累计开展专项培训 4 次。报告期内，公司知识产权成果稳步增长，有效专利连续三年超 700 件，软件著作权逐年递增，构建起与业务发展匹配的知识产权储备矩阵。

项目分类	2023 年 (件)	2024 年 (件)	2025 年 (件)
持有有效专利数量	703	752	732
持有软件著作权数量	207	211	230

人机共进： 员工权益与发展

护持员工权益	71
人才招聘与留任	73
赋能员工成长	75
职业健康与安全	77
员工福祉与关怀	83



5.1 护持员工权益

新松机器人严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，始终坚持“以人为本”的发展理念，尊重员工权利，将员工视为企业的生命；关爱员工，保护员工利益；重视人才培养，为全体员工提供公正平等的职业发展机会；构建和谐劳动关系，打造安全、温馨、和谐的办公环境。

5.1.1 反歧视与反骚扰

公司结合《新松执业规范》建立全流程反歧视、反骚扰管理规范，将平等原则贯穿于招聘、录用、薪酬福利、培训晋升、绩效考核等员工管理全环节，杜绝基于种族、性别、年龄、宗教信仰、地域等任何不合理因素的区别对待行为，保障全体员工平等就业、自主择业及获取劳动报酬的合法权利。报告期内，公司未发生任何歧视或骚扰相关事件。

5.1.2 反童工与反强制劳动

公司严守劳动合规红线，严格落实《禁止使用童工规定》，禁止招用未满 16 周岁未成年人，强化招聘身份核验，实际运营无特殊用工场景；反强制劳动方面，遵循刑法条款，从制度和日常管理上杜绝强迫劳动，保障员工劳动自主权。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动相关违规事件。

5.1.3 休息休假与薪酬福利保障

公司依据《员工假勤管理规定》，建立规范化休息休假制度，明确带薪年假、法定节假日等各类假期的申请流程与权益标准，切实保障员工休息休假权利。同时按法规要求，为员工足额缴纳社保与住房公积金，构建匹配岗位价值、绩效表现的薪酬体系，确保薪酬足额按时发放，维护员工劳动报酬权益。报告期内，公司未发生休假及薪酬福利相关违规事件。

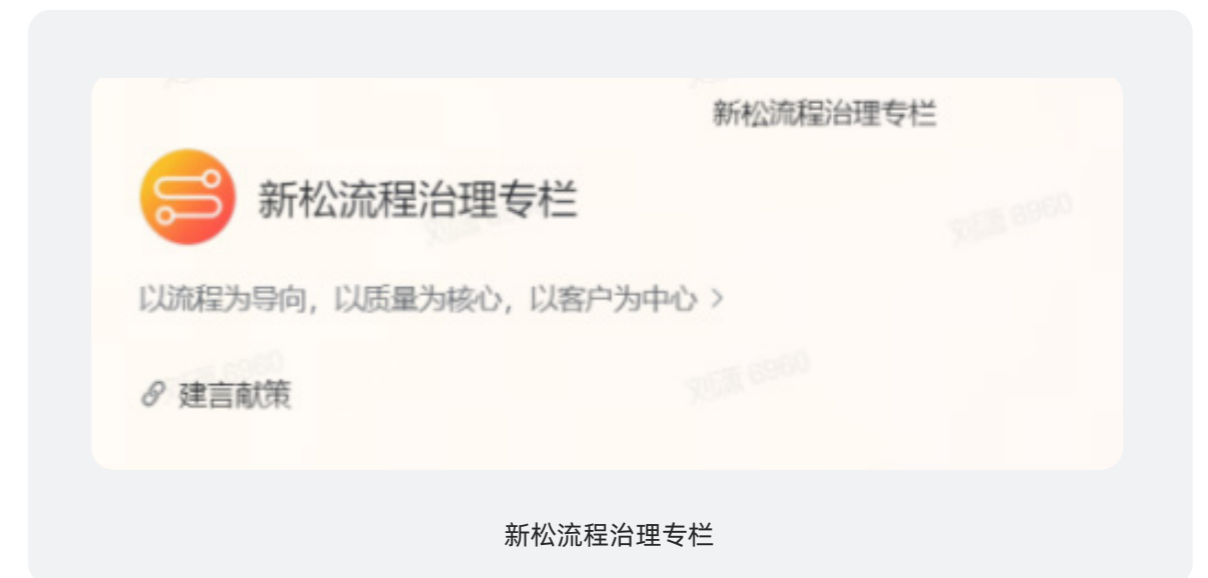
5.1.4 特殊群体权益保护

公司针对女职工等特殊群体，从制度设计与实践层面强化权益保障，严格遵守内部要求，明确其孕期、产期、哺乳期的特殊待遇与工作安排，提供必要工作便利和健康保障，杜绝歧视性管理行为，切实维护女职工合法权益。报告期内，公司未发生任何特殊群体相关违规事件。

5.1.5 员工民主管理

公司重视员工民主管理权利，搭建飞书新松圈、流程治理专栏、订阅号「建言献策」板块、官方网页专栏、专用举报邮箱、审计举报热线等多元化诉求反馈通道，对举报事项留痕建档，确保诉求受理全程可追溯；建立分级反馈制度，保障员工诉求及时响应、公正处理，报告期内公司未发生投诉举报事件。

同时，公司尊重员工结社自由和加入工会的合法权利，健全工会与职工代表大会运行机制，将集体谈判作为劳资权益协调重要途径，就薪酬福利、职业健康安全等切身利益事项与工会及职工代表平等协商、吸纳意见。



5.2 人才招聘与留任

公司已搭建起多元化的人才招聘体系，依托多维度招聘渠道广纳贤才，精准选拔契合企业发展需求的优秀人才。报告期内，结合公司业务发展的动态需求与市场竞争环境变化，公司对职工招聘管理制度开展迭代优化工作，重点围绕招聘渠道拓展、招聘流程的细化与简化、人才选拔标准的完善等方面推进升级，让招聘管理体系更贴合企业发展节奏，适配市场竞争态势。

5.2.1 人才吸纳

公司以“大力吸引高端人才，持续增强创新能力”为核心引才宗旨，构建多元化招募策略、拓宽引才渠道，通过校园招聘、社会招聘精准吸纳适配人才。校园招聘方面，与多所高校深度合作，依托校园宣讲会、双选会触达潜在人才，同时搭建企业自主招聘网站、官方公众号等线上校招通道，以标准化、严谨化流程筛选优质应届人才。社会招聘则联动主流招聘平台发布职位，结合自主招聘渠道，定向吸引具备行业经验的专业人才，为企业注入成熟职场力量。

案例 人才储备与产教融合

公司以“产教协同”为核心构建人才储备体系，通过校企合作搭建产学研用一体化人才培养通道。2025年8月，上海新松机器人与上海电机学院联合举办校企实习合作答辩会，公司技术团队专业指导学生将理论转化为工程实践，助力其提升职业素养，为产业输送高素质应用型人才提供实践范例。2025年，公司累计接待北大、上海海事大学等高校及中学见习参观团队近20批次、超1000人次，通过实地观摩与技术讲解，帮助学生了解行业前沿趋势，激发智能科技专业热情，为行业人才梯队建设筑牢基础。



5.2.2 新人融入：“传帮带”加速岗位适配

公司为助力新员工快速适配工作节奏与组织文化，建立系统化“老带新”成长支持体系。安排资深员工与新员工一对一结对，开展实务技能指导和业务流程答疑，加速新人岗位能力养成；指定专人负责新人入职全流程引导，协助其熟悉部门架构、团队文化及办公资源，降低适应成本；通过团队活动、工作间隙交流等搭建非正式联结，促进新老员工经验分享，营造互助团队氛围，增强新员工归属感。



新员工培训

5.2.3 雇主品牌：人才管理实践获行业认可

公司人才关怀与发展体系成果斐然，先后斩获2022中国年度最佳雇主全国100强、2023辽宁年度非凡雇主、2023人力资源管理杰出奖·杰出雇主、2025辽宁年度非凡雇主等多项殊荣，更连续三年斩获全国“非凡雇主”“最佳雇主”荣誉称号，获得市场高度认可。



2025年度“非凡雇主”“最佳雇主”荣誉称号

5.3 赋能员工成长

公司将员工能力建设与职业发展作为支撑技术创新和长期竞争力的重要基础。截至 2025 年末，公司共有员工 3,585 人，本科及以上学历占比为 71.91%。围绕高端装备制造与机器人产业需求，公司持续完善分层分类的人才培养机制，推动员工成长与战略协同。

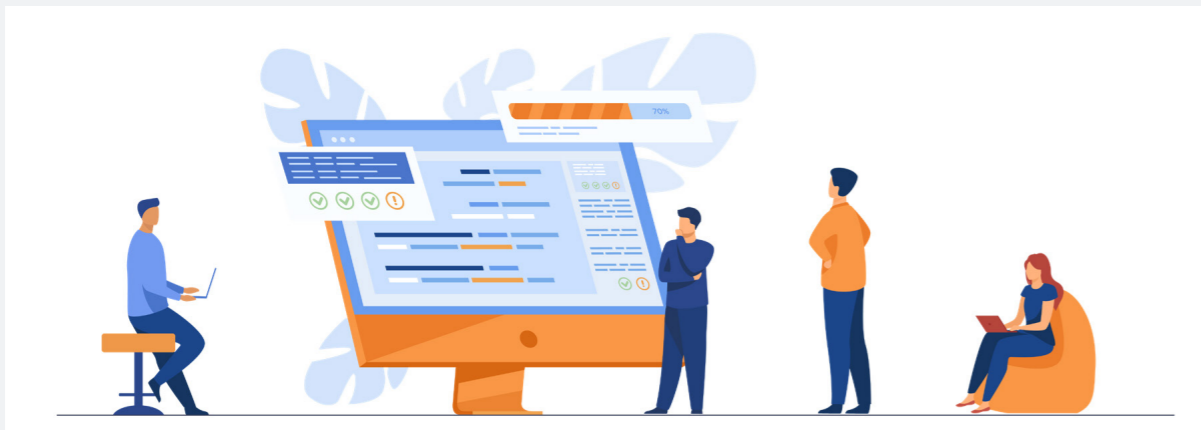
5.3.1 员工培训与发展

公司结合员工职业阶段与岗位特征，构建覆盖新员工、在岗员工及管理者的分层分类培训体系。新员工入职培训涵盖公司概况、规章制度、安全生产及岗位基础内容。在岗员工围绕研发、技术、生产及职能岗位开展常态化技能提升培训；中基层管理人员通过管理能力与综合素养培训，提升团队管理与组织执行能力。

公司培训体系围绕发展战略设计与实施，重点服务核心技术能力建设、产品创新与组织能力提升，并与“高端化、产品化、国际化”方向保持一致。通过人才培养为技术创新与工程应用提供人力支撑，同时结合企业文化与价值观培训提升员工对使命、愿景与行为规范的认同，促进组织协同效率。

公司采用线上线下结合、理论学习与实践交流并重的方式，提升培训可及性与灵活性。培训覆盖研发、技术、生产及管理各岗位层级，为技术研发、生产运行与管理协同提供稳定的人力支持。

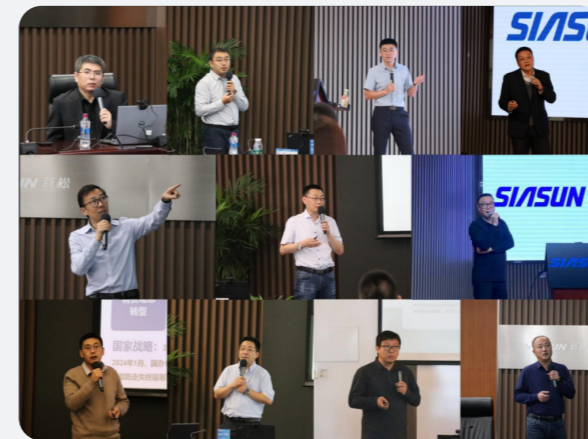
公司建设并运营线上学习平台“智学学苑”，围绕岗位能力与职业素养设置专业技能、管理能力及通用素养课程，支持员工自主学习。公司通过内部经验分享、外部培训引入与灵活学习支持相结合，开展《智慧分享》《大咖面对面》等交流项目，课程覆盖职业心理健康、安全生产、职业道德与合规意识等主题。



大咖面对面-从机器人大会看具身智能的发展



《IPD 核心思想与货架技术管理办法》培训



新松产品系列洞察专题讲座



新员工参观学习公司发展史

公司通过青年干部管理培训班、校招大学生训练营等项目培养青年管理人才与后备力量，坚持“关键岗位重点培养、关键人才重点跟进”。



5.4 职业健康与安全

公司始终将职业健康与安全作为企业可持续发展核心底线，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》等国家法律法规及行业标准，全面落实安全生产主体责任。将合规要求贯穿安全管理架构搭建、风险管控、隐患治理、应急保障及员工健康关怀全流程，以法治化、规范化管理，筑牢员工生命健康与企业稳健运营的双重防线。

5.4.1 安全管理架构与制度体系

公司将职业健康与安全（OHS）纳入运营核心管理范畴，构建了以集团安全工作委员会为顶层统筹的分层管理架构：委员会下设日常管理办公室、横向覆盖公共安全、生产安全，纵向延伸至分、子公司分委会，实现安全责任的全层级覆盖。

公司建立涵盖 34 项专项制度的安全管理标准化体系，配套部门级安全操作规程，为作业合规提供制度支撑。公司配备专业安全管理团队，含注册安全工程师 8 人的核心专业人员，各部门同步配置安全工程师，通过常态化现场检查强化安全管控。截至报告期末，公司主要生产基地已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系证书

5.4.2 风险管控与隐患治理

公司严格落实安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，明确各部门职责分工，建立常态化排查治理体系。通过全面辨识生产经营、设备设施、作业流程等环节安全风险，实施分级分类管控，制定针对性防控措施。坚持日常巡查、专项检查相结合，对发现的隐患建立台账，明确整改责任人、整改期限，实行闭环管理。强化员工安全培训与应急演练，提升风险识别和隐患处置能力，确保问题早发现、早预警、早整改。形成全员参与、全程管控、全面覆盖的治理格局，切实保障公司生产经营安全稳定。

案例 起重机作业安全技术升级改造

公司在设备本质安全提升中实施多项针对性技术改造，针对起重机作业场景，加装报警喇叭和高精度光电限位装置，强化全流程安全防护。核心完成起重机有线手柄至无线手柄的升级，从根源上降低操作人员被挤压、砸伤的风险，规避电缆缠绕引发的设备倾斜、触电等隐患，同时提升复杂工况的操作精准度与作业效率，实现安全防护与生产效能的双重优化。



5.4.3 应急能力建设与健康关怀

应急管理培训

公司构建“体系化建设 + 实战化演练 + 常态化赋能”三位一体应急管理与培训体系，筑牢安全生产应急防线。公司持续完善应急管理体系及预案，对高风险作业制定审批监护机制，发布应急处置流程图，明确全流程操作标准与跨部门协同机制。

培训赋能方面，公司持续开展危险作业及应急专项培训，与专业急救学校合作，在各厂区配备 AED 设备、增设急救知识手册，还通过发布安全报告、全员隐患排查及激励措施，营造安全文化氛围。同时，公司定期开展坍塌、火灾等实战演练，验证预案可行性。通过常态化演练，员工应急响应速度显著提升，能够实现快速响应，全员应急处置与协同能力得到切实增强。

案例 “挑战安全星达人”安全趣味比赛

为响应国家应急管理部以“人人讲安全，个个会应急，畅通安全通道”为主题的安全宣传号召，公司安全管理部携手工会开展“挑战安全星达人”线上线下系列趣味挑战赛活动。本次活动包括消防水带使用、灭火器使用、应急包扎、CPR 急救及佩戴防毒面具等项目，线上参赛 1206 人次，8 个一线部门均参加线下挑战赛，现场气氛火爆，极大地提升了公司应急安全的宣传力度，并且员工收获了丰富的应急知识。



案例 公司消防疏散演练

2025 年 6 月 25 日，公司组织开展火灾爆炸事故专项应急预案演练，生产制造中心 20 余名员工及物业人员参与其中，全程模拟火情触发后的全流程应急处置场景。本次演练严格依照专项应急预案开展，覆盖火情核实、报警联动、人员疏散、消防实操等关键环节，重点检验了各工作小组间的协同衔接效率。此次演练不仅有效验证了专项应急预案的可行性与处置流程的科学性，更切实提升了全员应急处置能力与团队协同作战水平，为保障厂区人员生命财产安全、筑牢安全生产防线夯实了坚实的实践基础。



员工健康保障

新松机器人为切实提升职业健康安全管理水平，落地多项具体实操举措：报告期内，公司安全投入 565 万余元，制作并发布《出国人员安全指导手册》《夏季防暑降温指南》《安全人的 AI 使用手册》。

为直观展现公司安全工作开展情况、增强员工的安全意识，安全员以朗朗上口的音乐视频制作并发布《安全战神》，生动形象地展示现场的风险点与安全注意事项。



《安全战神》宣传视频

公司的安全文化倡导“每一个‘你’都是新松最宝贵的财富，都是家中最温暖的那束光。”报告期内，公司开展“安全伴我行，寄语暖人心”亲情寄语视频，员工的至亲用真挚的亲情呼唤一线新松工作人员对安全的重视。同时项目现场工程师重温《安全誓言》，每一名员工心中充满阳光，用正能量传递最真实的情感，让周围人感知安全，感悟生命的珍贵，用感知与行动让身边更安全！



《安全誓言》宣传视频

2025 年公司新增 1 套多功能伤害体验设备，让参训人员零距离体验事故场景，强化安全感知；开展线下 CPR、AED 及安全基础知识培训共 18 次，覆盖 10 个部门、514 名员工。

报告期内，公司特邀沈阳市红十字会开展初级救护员专项培训，公司 50 名员工全程参与并考核通过，取得红十字会初级救护员证书。



初级救护员专项培训



多功能伤害体验设备

同时，公司兼顾员工身体与心理健康，搭建了“体检机制 + 心理健康关怀”双轮驱动的分层分类健康管理体系。生理健康方面，为普通员工按年龄段配置差异化体检方案；为特殊作业人员定制专属体检项目，实现每年全覆盖体检，精准监控并早期干预职业病风险。心理健康层面，公司依托内部“智学学苑”平台打造常态化支持渠道，上线多门心理健康精品课程，聚焦情绪调节、人际沟通等实用维度，为员工提供心理赋能资源，构建起生理与心理双维度的员工健康保障体系。



员工午间健身操

案例 急救知识培训

2025 年 4-5 月，公司面向全员开展急救知识专项培训，旨在提升员工应急自救互救能力，夯实职业健康安全保障根基。本次培训采用在线课程结合考核验收的轻量化学习模式，内容聚焦实用急救技能，累计覆盖 2,423 名员工，培训完成率达成 91.0%。



5.5 员工福祉与关怀

公司重视员工身心健康与生活保障，将员工福祉管理纳入人力资源管理与可持续发展体系。围绕依法合规保障员工权益，公司构建涵盖法定福利、补充福利与人文关怀的员工福祉支持机制，通过制度化与常态化关怀举措，增强员工归属感与组织凝聚力。

公司结合组织发展阶段与员工实际需求，持续完善补充福利与生活保障措施，推动员工福利体系向多层次、综合化方向发展。在法定福利之外，公司通过制度化为员工提供食堂、通勤班车等基础生活与出行保障，并通过节日福利和员工关怀活动，提升员工日常工作与生活的便利性和稳定性。

公司定期组织开展新春年会、女神节和端午节等文化活动，并邀请员工及其家属共同参与家庭日和亲子主题活动，增强员工家庭对公司文化与价值理念的认同。同时，公司结合员工身心健康与团队协作需求，组织开展植树活动、心理关怀活动、羽毛球比赛、拔河比赛等文体活动，以及员工生日会等关怀项目，从文化、健康与体育等多个维度支持员工全面发展。

在季节性劳动关怀方面，公司工会结合一线岗位工作环境特点，持续开展专项关怀行动。在高温季节组织开展“送清凉”活动，为一线员工提供防暑保障与慰问支持；在寒冷季节开展“冬日送温暖”专项关怀行动，向一线生产及保障岗位员工发放防寒物资，改善冬季作业条件。相关举措将员工关怀与安全生产管理相结合，体现公司对员工健康、安全与稳定工作的持续关注。



公司家庭日活动



公司员工参加篮球联赛



夏季送清凉活动



植树活动



拔河比赛



公司家庭日活动：“学”海漫游·人机交互



女神节主题活动



半导体工会羽毛球大赛



新松公司“棋王杯”总决赛



2025年新松公司乒乓球大赛



冬日送温暖活动



端午节文化活动

在女性员工关怀方面，公司通过设施建设与节日关怀相结合的方式，持续营造友好包容的工作环境。在园区运营点设立“妈妈小屋”，为孕期及哺乳期女性员工提供相对独立、安全的休息与哺乳空间；在女神节等重要节日期间，面向女性员工统一发放节日福利并组织主题活动，关注女性员工在职业发展与工作生活平衡方面的需求。

在困难员工帮扶方面，公司依托工会组织建立制度化困难职工摸排与帮扶机制。工会围绕员工结婚、生育、大病住院及慰问等重要人生节点提供慰问支持。

链通全球： 可持续采购与行业合作

打造可持续供应链 87

推动行业发展与共赢 91



6.1 打造可持续供应链

新松机器人作为智能制造领域领军企业，始终将供应链管理视为可持续发展的核心支柱，构建了“合规为本、创新驱动、协同共赢、绿色低碳”的供应链管理体系。公司依托领先技术实力与全国性业务布局，供应链覆盖核心零部件采购、设备集成、技术服务全链条，通过标准化管控、数字化赋能与可持续化运营，保障供应链稳定、韧性与高效，为企业高质量发展提供坚实支撑。报告期内，公司围绕风险防控、效率提升、价值共创三大目标，完善供应商分级分类管理机制，深度融入 ESG 管理要素，深化上下游协同创新，形成了兼具规模化优势与灵活应变能力的供应链生态。

新松机器人围绕产业协同与能力共建，持续参与多层级产业交流合作，通过会议研讨、标准建设、示范实践及生态伙伴协作等方式，与产业相关方沟通技术发展方向、应用实践及协同机制。依托机器人领域业务实践，公司不断拓展合作网络，推动技术经验与应用成果共享，促进标准与实践有效衔接，助力产业生态协同完善、稳健发展。

6.1.1 供应商全生命周期管理

供应商准入

公司建立健全严格的供应商准入管理体系，全面覆盖项目型与产品型业务全场景，采用多维度合规审核与现场考察、样品验证相结合的标准化准入机制。除基础资质外，公司要求供应商具备质量体系认证、相关项目案例、技术团队证明、产品检测及产能证明等；公司鼓励供应商通过 ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并提供认证证书；供应商需按公司要求签署《相关方告知书》以达成人权保障、无雇佣童工相关合规声明。供应商考察由多部门联合开展，核查供应商生产、质量、环保、员工权益等情况，针对核心零部件供应商额外考察研发能力与应急供货能力，经审核合格并完成样品验证后，方可纳入合格供应商名录。

供应商考核与分级

公司构建统一规范的供应商考核与分级管理体系，采用“量化指标+定性评估”相结合的考核模式，实施月度与年度双周期考核，从采购、质量、事业部三大维度开展综合评分。考核结果划分为四档，直接关联供应商合作权限；同时结合考核结果与业务重要性，将供应商划分为关键、重要、普通三类，实施差异化管理。公司全面评估供应商履约能力、服务水平与合作价值，实现供应链全流程规范化管控。

不合格供应商管理

公司建立了统一的不合格供应商管控机制，依据风险等级将其划分为冻结、淘汰与黑名单三类，并实施分类处置。冻结供应商须限期完成整改，经审核合格后方可恢复合作；淘汰供应商需提前启动并完成供应商替代与衔接，确保业务平稳过渡；黑名单供应商则在一定期限内禁止合作。整个处置过程由采购管理中心全程监督，旨在通过严格的退出机制持续优化供应链结构，有效防范质量、履约、合规与声誉风险，保障供应链的长期合规、安全与稳定。

供应商风险管理

公司在供应商风险管理方面，建立了贯穿项目执行与长期协同的全流程管控体系。具体措施包括：针对具体合作项目签订专项协议，并在核心项目中组建联合工作组，以强化协同与责任绑定；实施关键节点风险排查，并辅以履约保证金等工具进行过程管控，项目结题后开展专项评估，其结果将作为后续合作的重要准入依据。在供应链韧性构建上，公司推行“一主一备”的多元供货体系以降低单一依赖，并与核心供应商建立联合库存管理及技术同步迭代机制，通过数字化平台实现库存的动态调配，并定期开展技术交流与联合创新，从而系统性提升供应的稳定性。

供应商基础数据概览

报告期内，新松机器人大陆地区供应商占比超 99.7%，辽宁省本地化供应商占比达 33.88%。公司依托高比例的本土及区域供应资源，搭建起高效、敏捷的本地供应链网络，有力保障了供应链的响应效率与运营稳定性。



机器人板块

564



物流与仓储自动化板块

188



自动化装配与
检测生产线及
系统集成板块

447



交通自动化系统板块

73

6.1.2 可持续采购

公司在供应链管理与采购活动中全面贯彻可持续发展理念，将 ESG 要素融入采购全流程，依托环境、职业健康安全及信息安全管理体系统，与供应商签署《相关方告知书》《阳光协议》，明确合规、廉洁及可持续合作要求；公司坚持阳光采购，督促供应商严格遵守劳动用工、环保等法规，落实环境、职业健康安全管理举措，同时积极推进采购数字化转型与绿色低碳实践，切实防范廉洁合规风险，保障人员健康与作业安全。

阳光协议

公司与供应商签订阳光协议，明确供应商在商业道德、合规经营、廉洁合作及 ESG 履行等方面的责任义务，要求供应商杜绝商业贿赂、不正当竞争等行为，恪守劳动与环保法规，保障员工合法权益、严禁雇佣童工及强迫劳动，推进绿色生产并配合合规审查与绩效评估。

环保采购

公司搭建绿色采购数字化管理平台，为采购全流程提供数据支撑；同时依托平台推行无纸化办公，大幅降低纸张消耗。此外，公司优先采购低能耗产品，要求供应商提供能耗检测报告，并督促能耗超标供应商限期完成技术改造，持续深化绿色采购落地。

供应商合规与安全管理

公司在供应商遴选环节，以技术、质量达标为基础，优先选择通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系等认证的合作方，并要求供应商严格恪守禁止使用童工、保障劳工合法权益等合规要求。2025 年，公司合作供应商均积极践行上述环保与劳工合规准则，整体合规水平保持稳定。

在相关方安全领域，公司要求供应商为其员工缴纳雇主责任险，并对派遣至我司各类现场作业的人员，实施统一的安全准入培训，内容涵盖风险识别、操作规程及应急处理等。2025 年，公司共完成千余人次的相关方安全培训，并对外部现场开展安全核查，全面筑牢供应链安全防线。

供应链低碳协同

在供应商低碳协同方面，公司构建了“协同行动 - 实践落地 - 机制激励”的全链条推动模式。公司通过质量团队驻场支持，与核心供应商联合开展生产工艺优化与低碳改造项目，并提供关键技术方案与资源对接。在循环经济层面，公司积极推广标准化可回收包装，为供应商提供设计指导。为激发绿色转型内生动力，公司对积极参与赋能项目且在 ESG 方面表现优异的供应商，给予采购配额倾斜、新项目优先合作等激励，从而共建低碳可持续的供应链生态。

6.2 推动行业发展与共赢

公司聚焦行业协同与能力共建，参与多层级行业交流，通过会议、专题研讨等与合作伙伴沟通发展方向及实践经验。依托自身业务实践拓展合作网络，促进信息互通与经验积累，助力行业良性互动、稳步发展。

标准体系共建

公司依托机器人领域实践经验，积极参与行业标准与技术规范制定，在通用技术条件、安全要求及性能评价等方面提供专业支持。公司参与了《导引服务机器人通用技术条件》（GB/T 42831-2023）、《地面伤员抢运机器人通用技术规范》（JB/T 14586-2023）等通用技术条件研究制定，及工业机器人安全要求、性能试验等规范工作，推动行业技术规范与应用实践衔接，提升行业规范化水平与协同发展能力，助力机器人产业稳健发展与对外合作。

示范引领成果

公司在机器人领域的持续投入与规范化实践获得行业与主管部门认可，入选了国家高端装备制造业标准化试点项目，并主导了国家技术标准创新基地（机器人）相关建设工作。相关示范项目与平台建设有助于推动标准研究、技术应用与产业协同发展，为行业规范完善和技术成果转化提供支撑。



生态伙伴合作

2025年3月，公司围绕工业机器人产业组织生态伙伴合作交流，吸引产业链上下游企业及行业专家参与。活动聚焦产业前沿趋势、技术创新方向与市场需求热点，介绍公司产品研发重点及市场布局，以合作共赢、利益共享为导向，就供应链协同、系统集成支持等议题沟通。通过灵活开放的合作方式助力伙伴提升竞争力，夯实协作基础，促进资源共享与产业链协同发展。



合作伙伴大会现场



新松公司技术总监张雷在北京世界机器人大会上作报告分享

展会协同交流

北京世界机器人大会

2025年8月，公司亮相北京世界机器人大会，紧扣“让机器人更智慧，让具身体更智能”主题，携具身智能及应用型机器人参展。展品展示了感知、决策与执行一体化技术，以及工业制造、服务应用、特种作业等多场景阶段性成果，既对外彰显了相关技术能力与应用实践，也助力推动技术成果向产业场景转化。



北京世界机器人大会新松展位

德国慕尼黑 Automatica 展会

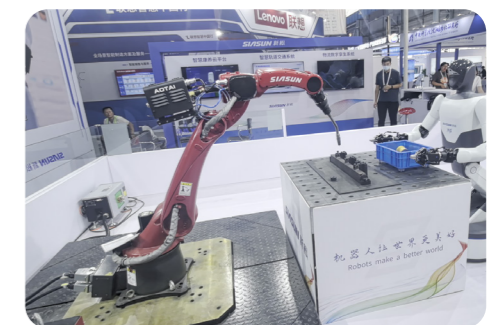
2025年6月，公司亮相德国慕尼黑 Automatica 机器人及自动化展。围绕全球制造业智能化自动化需求，公司展示智能机器人及自动化装配解决方案，含激光拼焊设备、协作机器人应用方案，彰显高自动化、人机协同等技术能力。方案覆盖汽车、新能源等多行业，提供模块化自动化支持，助力生产效率提升与用工优化，展现其国际工程化应用与交付能力。



德国慕尼黑 Automatica 展会新松展位

新松出席 2025 全球工业互联网大会

2025年9月5日至8日，公司携多款智能装备亮相于沈阳中国工业博物馆举办的全球工业互联网大会。展会现场，公司展出 SR270A-270/2.70 工业机器人、智能类人双臂平台、“松羿”轮式人形机器人及 SR 系列工业机器人智能焊接系统，同步展示物流数字孪生、智慧轨道交通解决方案与智慧康养云平台，集中呈现了公司在具身智能、工业自动化及智慧服务领域的前沿技术成果。



全球工业互联网展位

仁泽众需： 社区慈善与乡村振兴

深耕乡村振兴 95

厚植社会公益 96



7.1 深耕乡村振兴

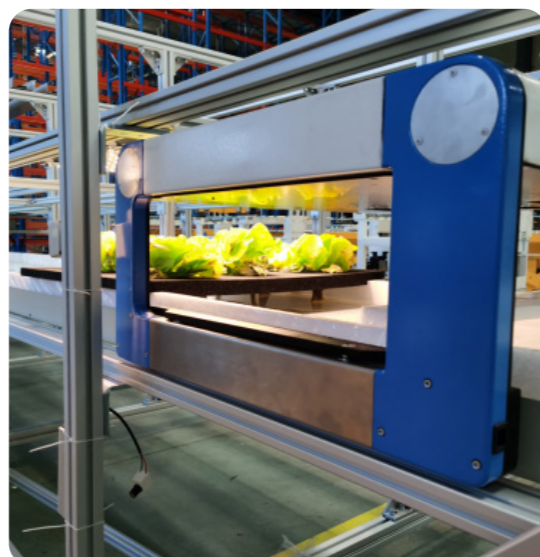
公司秉持“仁泽众需，智创未来”的责任理念，将技术创新与产业优势转化为增进社区福祉与区域发展的核心驱动力，通过“产业赋能”与“公益实践”双轨并行的策略，系统性履行企业公民责任，追求商业与社会价值的统一。

公司聚焦服务国家乡村振兴战略，依托核心技术推动乡村产业现代化升级。通过前沿技术赋能与系统性能力建设，积极探索和实践具有标杆意义的乡村产业可持续发展新模式，致力于将企业发展成果转化为推动区域协调发展的强劲内生动力，为夯实国家发展根基贡献企业力量。

公司精准锚定地方产业转型升级的关键瓶颈，通过引入前沿智能装备推动本地企业能力跃升。以西藏林芝金属结构厂实践为例，公司通过部署适应高原极端工况的“具身智能”焊接机器人解决方案，攻克“低温、低气压、强光照”环境下的工艺难题，成功助力该厂承接川藏铁路桥梁钢箱梁等重大基建项目订单。此项合作不仅显著增强了本地企业市场竞争力，创造了稳定产值与税收，更通过产业链协同与溢出效应，为区域经济增长注入新动能，实现从外部扶持到内生驱动的关键转变。

案例：智能穿梭小车赋能垂直植物工厂 助推农业智能化转型

自动化上下架穿梭小车系公司专为超高层垂直植物工厂研发的核心装备，是实现水培作物全程无人化种植的关键支撑。该装备聚焦垂直农业领域高空作业难度大、上下架效率低等行业痛点，搭载精准定位与智能调度技术，可在超高种植架间稳定运行，完成水培作物自动上架与转运作业，实现全流程无人化操作。目前该装备已成功应用于国内领先的无人垂直植物工厂项目，助力构建从播种到采收的全链条自动化生产体系，显著提升土地利用率与单位面积产出，推动农业生产模式向工业化、智能化升级，为现代设施农业高质量发展打造了可复制的技术范本。



7.2 厚植社会公益

在党组织引领下，公司聚焦关键社会领域开展精准多元公益项目，积极履行社会责任，深化与社会共生共荣关系，彰显大国企业时代担当与家国情怀。

教育助学

公司长期关注青少年的全面成长与教育机会公平。报告期内，公司党委组织党员代表赴辽宁省听力语言康复中心，开展“温暖心弦，科技之行”爱心公益活动，捐赠了配套的文具与体育器材，旨在通过切实的关怀与科技体验，为孩子们的健康成长贡献力量。



温暖心弦，科技之行活动



此外，公司党委组织代表前往沈阳市苏家屯区冬青街小学，捐赠体育运动器材，并开展“科技点亮童心 温暖与爱同行”主题公益活动。



科技点亮童心 温暖与爱同行活动



受灾捐赠

2024年，辽宁省遭遇严重洪水灾害，公司党委迅速发起动员，组织全体员工开展爱心捐款，所募集的95,413.66元善款已全部用于支援灾区的紧急救援与灾后重建工作，展现了与灾区共克时艰的担当。

生态环保

公司将绿色理念延伸至社区环境建设。报告期内，由公司党委牵头，组织员工志愿者赴沈阳棋盘山义务植树造林场开展植树活动，以实际行动履行生态保护责任，提升员工环保意识。



植树活动

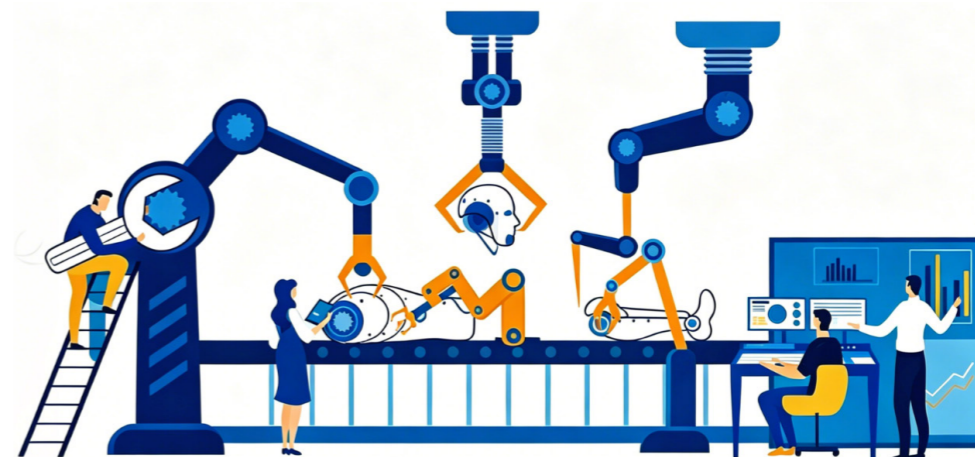


科技普及

2025年4月16日，公司团委组织青年科技工作者走进辽宁省图书馆，成功举办“汇聚青春力量 传递科技之音”公益科普讲座，面向青少年群体普及机器人及自动化技术，激发其对科学技术的兴趣。



汇聚青春力量 传递科技之音科普讲座



附录

附录（一）关键绩效表指标	101
附录（二）指标索引表	105
附录（三）鉴证报告	115



8.1 关键绩效表

经济绩效		单位	2025 年
经济绩效	营业收入	亿元	41.22
	总资产	亿元	116.08
	归属于母公司股东的净利润	亿元	-3.98
	研发投入	亿元	3.64
	研发投入比例	%	8.84
研发技术类人员数量占比	%	62.43	
环境绩效		单位	2025 年
环境管理	环境污染事故	起	0
	废水、废气、厂界噪声达标排放率	%	100
	危险废弃物按要求处置达标率	%	100
能源管理	天然气	立方米	131,062.20
	汽油	升	104,191.63
	柴油	升	2,996.33
	自建光伏发电	千瓦时	345,824
	外购电力	度（千瓦时）	20256872.70
温室气体	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,316.00
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	10,748.29
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,064.29

环境绩效		单位	2025 年
水资源利用	取水总量	立方米	105,968
	取水强度	立方米 / 百万元营收	25.84
社会绩效		单位	2025 年
职业健康与安全	安全生产责任事故造成死亡人数	人	0
	安全生产责任事故造成重伤人数	人	0
	安全生产责任事故造成财产损失 1 百万以上的次数	次	0
	职业病数	例	0
	职业健康体检覆盖率	%	100
	年度安全培训人数	人	2,233
	员工工伤保险覆盖率	%	100
	因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	例	0
员工雇佣	员工总数	人	3,585
	男性员工	人	3,155
	女性员工	人	430
	50 岁及以上	人	185
	40 岁至 50 岁（含 40 岁）	人	769

社会绩效		单位	2025 年
员工雇佣	30 岁至 40 岁 (含 30 岁)	人	1,734
	30 岁以下	人	897
	硕士研究生及博士	人	747
	本科	人	1,831
	本科以下	人	1,007
	技术人员	人	2,238
	销售人员	人	165
	行政人员	人	466
	生产人员	人	619
	中国籍员工	人	3,577
	海外籍员工	人	8
	员工培训	员工培训总人次	人次
员工培训总人数		人	3,319
员工培训总时长		小时	133,002
员工平均培训时长 -每次培训时长		小时	0.99
员工平均培训时长 -每人培训时长		小时	40.07
员工权益	员工社会保险覆盖率	%	100
	歧视或骚扰违规事件总数	件	0
社会公益	员工志愿服务总时长	小时	14

管治绩效		单位	2025 年
商业道德	全员反贪腐培训总时长	小时	422
	商业道德与反腐败 专项审计	次	1
	参与反贪污相关培 训员工覆盖率	%	82
	由举报程序产生的 贪污腐败线索数量	件	0
	违反反贪污相关法 规的事件总数	件	0
	员工由于贪污腐败 而被开出或受到纪 律处分事件总数	件	0
	信息安全培训人数	人	1,908
	信息数据泄露事件次数	次	0
	因公司不正当行为 产生的诉讼和重大 行政处罚事件数量	件	0
	进入诉讼程序的反竞争 行为、反托拉斯和反垄 断相关法律诉讼数量	件	0

8.2 指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

■ A. 章节索引表

章节	章节内容	UN SDGs 映射
第一章	总则	关于本报告
第二章	可持续发展信息披露框架	1.5 可持续发展管理
第三章 环境信息披露		
第三章 第一节	应对气候变化	2.1 气候变化应对
第三章 第二节	污染防治与生态系统保护	2.3 规范环境管理 2.6 污染闭环管理 2.7 生物多样性保护
第三章 第三节	资源利用与循环经济	2.2 绿色产品 2.4 资源利用与循环经济 2.5 强化能源管理
第四章 社会信息披露		
第四章 第一节	乡村振兴与社会贡献	7.1 深耕乡村振兴 7.2 厚植社会公益
第四章 第二节	创新驱动与科技伦理	4.1 聚焦研发创新 4.2 筑牢信息与数据安全 4.3 知识产权保护
第四章 第三节	供应商与客户	3.1 质量管理体系 3.2 完善客户服务 6.1 打造可持续供应链

章节	章节内容	UN SDGs 映射
第四章 第四节	员工	5.1 护持员工权益 5.2 人才招聘与留任 5.3 员工培训与发展 5.4 职业健康与安全 5.5 员工福祉与关怀
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第五章 第一节	可持续发展相关治理机制	1.1 规范公司治理
第五章 第二节	商业行为	1.3 内审与风控 1.4 恪守商业道德
第六章	附则与释义	/

■ B. 指引议题索引表

维度	序号	指引议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	2.1 气候变化应对
	2	污染物排放	第三十条	2.6 污染闭环治理
	3	废弃物处理	第三十一条	2.6 污染闭环治理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	2.7 生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	2.3 规范环境管理
	6	能源利用	第二十五条	2.5 强化能源管理
	7	水资源利用	第二十六条	2.4 资源利用与循环经济
	8	循环经济	第二十七条	2.4 资源利用与循环经济

维度	序号	指引议题	对应条款	披露位置
社会	9	乡村振兴	第三十九条	7.1 深耕乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	7.2 厚植社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	4.1 聚焦研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	4.3 知识产权保护
	13	供应链安全	第四十五条	6.1 打造可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	6.1 打造可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	3.1 质量管理体系 3.2 完善客户服务
	14	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	4.2 筑牢信息与数据安全
	17	员工	第五十条	5.1 护持员工权益 5.2 人才招聘与留任 5.3 员工培训与发展 5.4 职业健康与安全 5.5 员工福祉与关怀
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	1.3 内审与风控
	19	利益相关方沟通	第五十三条	1.5 可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	1.4 恪守商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	1.4 恪守商业道德
公司自主披露的议题	22	清洁技术机遇	/	2.5 强化能源管理
	23	绿色产品与创新	/	2.2 绿色产品
	24	公司治理	/	1.1 规范公司治理
	25	风险管理	/	1.3 内审与风控
	26	产业合作与发展	/	6.2 推动行业发展与共赢

GRI 索引表

使用说明 沈阳新松机器人自动化股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准披露索引表中的引用信息

使用的 GRI GRI 1: 基础 2021I

GRI 标准	披露项	位置
第一部分：一般披露		
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	8 附录
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7 员工	5.1 护持员工权益 5.5 员工福祉与关怀
	2-9 管治架构和组成	1.1 规范公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	1.1 规范公司治理
	2-11 最高治理机构的主席	1.1 规范公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	1.1 规范公司治理
	2-13 管理影响的责任授权	1.5 可持续发展管理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	1.5 可持续发展管理
	2-15 利益冲突	1.4 恪守商业道德
	2-16 重要关切问题的沟通	1.5 可持续发展管理
	2-17 最高治理机构的共同知识	1.1 规范公司治理
	2-19 薪酬政策	5.1 护持员工权益
2-22 关于可持续发展战略的声明	总裁致辞	

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-23 政策承诺	1.4 恪守商业道德
	2-24 融合政策承诺	1.4 恪守商业道德
	2-25 补救负面影响的程序	1.3 内审与风控
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	1.5 可持续发展管理
	2-27 遵守法律法规	1.4 恪守商业道德
	2-29 利益相关方参与的方法	1.5 可持续发展管理
第二部分：实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	1.5 可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	1.5 可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	1.5 可持续发展管理
经济绩效		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	2025 年度发展亮点
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	2.1 气候变化应对
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	5.1 护持员工权益
GRI 标准	披露项	位置
反腐败		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	1.3 内审与风控
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	1.4 恪守商业道德
反竞争行为		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	1.4 恪守商业道德
物料		
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	2.4 资源利用与循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	2.4 资源利用与循环经济

GRI 标准	披露项	位置
能源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	2.5 强化能源管理
	302-3 能源强度	2.5 强化能源管理
	302-4 降低能源消耗	2.5 强化能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	2.2 绿色产品
水资源和污水		
GRI 303: 水资源和 污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	2.3 规范环境管理
	303-3 取水	2.4 资源利用与循环经济
	303-4 排水	2.4 资源利用与循环经济
	303-5 耗水	2.4 资源利用与循环经济
生物多样性		
GRI 304: 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	2.7 生物多样性保护
排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	2.1 气候变化应对
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	2.1 气候变化应对
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	2.1 气候变化应对
	305-4 温室气体排放强度	2.1 气候变化应对
	305-5 温室气体减排量	2.1 气候变化应对
	305-7 氮氧化物（NO（X））、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	2.6 污染闭环治理
废弃物		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.6 污染闭环治理
	306-2 废弃物相关重大影响管理	2.1 气候变化应对

GRI 标准	披露项	位置
GRI 306: 废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	2.6 污染闭环治理
	306-5 进入处置的废弃物	2.6 污染闭环治理
供应商环境评估		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	6.1 打造可持续供应链
雇佣		
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	5.5 员工福祉与关怀
	401-3 育儿假	5.1 护持员工权益
GRI 标准	披露项	位置
职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	5.4 职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	5.4 职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	5.4 职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	5.4 职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	5.4 职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	5.4 职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	5.4 职业健康与安全
	403-9 工伤	5.4 职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	5.4 职业健康与安全
	培训与教育	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	5.3 赋能员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	5.3 赋能员工成长

GRI 标准	披露项	位置
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	5.2 人才招聘与留任
多元化与平等机会		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 治理机构与员工的多元化	5.1 护持员工权益
反歧视		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取纠正行动	5.1 护持员工权益
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	5.1 护持员工权益 6.1 打造可持续供应链
结社自由与集体谈判		
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	5.1 护持员工权益 6.1 打造可持续供应链
强迫或强制劳动		
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	5.1 护持员工权益 6.1 打造可持续供应链
当地社区		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	7.2 厚植社会公益
供应商社会评估		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	6.1 打造可持续供应链
	414-2 供应链的负面影响以及采取的行动	6.1 打造可持续供应链

GRI 标准	披露项	位置
客户健康与安全		
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	3.1 质量管理体系
营销与标识		
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	3.1 质量管理体系
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	3.1 质量管理体系
	417-3 涉及营销传播的违规事件	1.4 恪守商业道德
客户隐私		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	4.2 筑牢信息与数据安全


联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 映射表

章节	章节内容	UN SDGs 映射
第 1 章 智治融合 可持续发展与公司治理	1.1 规范公司治理 1.2 深化党建引领 1.3 内审与风控 1.4 恪守商业道德 1.5 可持续发展管理	目标 16 和平、正义与强大机构 目标 17 促进目标实现的伙伴关系
第 2 章 绿能循新 绿色低碳与环境管理	2.1 气候变化应对 2.2 绿色产品 2.3 规范环境管理 2.4 资源利用与循环经济 2.5 强化能源管理 2.6 污染闭环治理 2.7 生物多样性保护	目标 6 清洁饮水和卫生设施 目标 7 经济适用的清洁能源 目标 9 产业、创新和基础设施 目标 11 可持续城市和社区 目标 12 负责任消费和生产 目标 13 气候行动 目标 15 陆地生物

章节	章节内容	UN SDGs 映射
第 3 章 精工至善 产品质量与客户服务	3.1 质量管理体系 3.2 完善客户服务	目标 12 负责任消费和生产
第 4 章 数智深研 研发创新及数据安全	4.1 聚焦研发创新 4.2 信息与数据安全 4.3 知识产权保护	目标 9 产业、创新和基础设施
第 5 章 人机共进 员工权益与发展	5.1 员工权益保护 5.2 人才招聘与留任 5.3 员工培训与发展 5.4 职业健康与安全 5.5 员工福祉与关怀	目标 3 良好健康与福祉 目标 4 优质教育 目标 5 性别平等 目标 8 体面工作和经济增长 目标 10 减少不平等
第 6 章 链通全球 可持续采购与行业合作	6.1 打造可持续供应链 6.2 推动行业发展与共赢	目标 9 产业、创新和基础设施 目标 12 负责任消费和生产 目标 17 促进目标实现的伙伴关系
第 7 章 仁泽众需 社区慈善与乡村振兴	7.1 深耕乡村振兴 7.2 厚植社会公益	目标 1 消除贫困 目标 11 可持续城市和社区 目标 17 促进目标实现的伙伴关系

8.3 鉴证报告

Bureau Veritas Certification



独立验证声明

验证目的

必维认证（北京）有限公司（简称“必维”）受沈阳新松机器人自动化股份有限公司（简称“新松机器人”）委托，对其《2025年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》（以下简称《报告》）的执行独立性验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由新松机器人负责。我们的唯一职责是对报告中所包含信息的准确性提供独立验证。

验证范围

新松机器人要求必维验证以下信息的准确性：

- 《报告》从2025年1月1日 - 2025年12月31日包含的数据和信息。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证：

- 报告验证期之外的活动相关的信息；
- 新松机器人的立场声明（观点、信仰、目标或未来意图的阐述）和未来承诺的声明；
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

保证水平：有限保证

验证标准

- 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）—除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）

验证方法


作为独立验证的一部分，必维验证组执行以下验证程序：

- 与新松机器人的相关人员进行访谈；
- 审查新松机器人提供的文件证据；
- 审核绩效数据，按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查；
- 审查新松机器人定量数据汇总和分析的系统。

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行，这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的有限的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

Bureau Veritas Certification




基于验证方法和执行上述程序：

我们未发现验证范围内存在信息不准确，或信息被不公正阐述的情况；

我们认为，新松机器人已经建立了适当的定量数据信息的收集、汇总和分析系统。

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方新松机器人无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。



邹凤贤
总经理
必维认证（北京）有限公司
2026年4月23日

赵雯
验证组组长
必维认证（北京）有限公司
2026年4月23日

